

ABSTRAK

Sistem transaksi *posted-offer* merupakan sistem transaksi yang sering dijumpai dalam bidang *retail* dan industri, yakni penjual yang telah memasang harga pada suatu barang kemudian ditawarkan kepada pembeli tanpa tawar-menawar. Sistem transaksi *double auction* merupakan sistem pelelangan dua arah, yakni semua penjual dan pembeli sama-sama menawarkan dan menawar harga terhadap suatu barang, sehingga publik atau penjual dan pembeli dapat mengetahui informasi pada pelelangan tersebut. Tujuan dilakukan penelitian perancangan percobaan ekonomi untuk mengetahui pengaruh antara sistem transaksi pasar *posted-offer* dan *double auction* terhadap respon pasar. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode ekonomi eksperimental dengan menggunakan prinsip percobaan yaitu perulangan, pengacakan, dan kontrol lingkungan, dengan pelaku percobaan sebanyak 8 orang mahasiswa Teknik Industri UTM yang memiliki pengalaman dalam hal *retail*. Pengumpulan data dengan simulasi sistem transaksi dengan menggunakan empat perulangan, lima perlakuan, dan *induced value theory*. Hasil penelitian diperoleh dari analisa perhitungan *Analysis of Variance* (ANOVA) dengan penelitian ini menemukan adanya pengaruh pada sistem transaksi pasar terhadap respon harga penawaran, *contract price*, keuntungan pembeli, jumlah transaksi, dan efisiensi pasar. Sedangkan pada karakteristik pasar respon keuntungan penjual dan koefisien keragaman tidak dipengaruhi oleh perlakuan sistem transaksi pasar.

Kata Kunci: *posted-offer*, *double auction*, percobaan ekonomi, *Analysis of Variance* (ANOVA), karakteristik pasar

ABSTRACT

The posted-offer transaction system is commonly encountered in the retail and industrial sectors, where sellers set prices for goods and offer them to buyers without negotiation. On the other hand, the double auction transaction system is a two-way auction system where both sellers and buyers offer and negotiate prices for goods, allowing the public or sellers and buyers to obtain information about the auction. The purpose of this economic experimental design research is to examine the influence of the posted-offer and double auction market transaction systems on market responses. Data collection techniques are performed using experimental economic methods based on the principles of repeated experimentation, randomization, and environmental control, involving 8 industrial engineering students from UTM who have experience in retail. Data collection includes simulating transaction systems using four repetitions, five treatments, and the induced value theory. The research results were obtained from the Analysis of Variance (ANOVA) calculations, revealing that the market transaction system significantly affects bid price response, contract price, buyer profit, transaction volume, and market efficiency. However, market characteristic responses such as seller profit and coefficient of variation are not influenced by market transaction system treatments.

Keywords: *posted-offer, double auction, economic experiment, Analysis of Variance (ANOVA), market characteristics.*