

OPTIMALISASI *NEW MEDIA* INSTAGRAM DESTINASI WISATA MANGROVE KEDATIM SUMENEP

Abstrak

Dwi Mei Widiyanti. 200531100025. Program Studi Ilmu Komunikasi. Optimalisasi *New Media* Instagram Destinasi Wisata Mangrove Kedatim

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Optimalisasi *New Media* Instagram Destinasi Wisata Mangrove Kedatim Sumenep. Subjek dari penelitian ini adalah pengelola destinasi wisata dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan, dan objek penelitian ini yakni media sosial instagram destinasi wisata mangrove kedatim.

Metode penelitian menggunakan paridigma post-pisitivisme. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman yakni reduksi data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber yakni dokumentasi, arsip dan wawancara. Penelitian ini mengambil lokasi di Destinasi Wisata Mangrove Kedatim, Desa Kebundadap Timur, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang bagaimana Optimalisasi *New Media* Instagram Destinasi Wisata Mangrove Kedatim Sumenep yakni dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram, penggunaan unsur perencanaan, serta kendala dan solusi dalam optimalisasi

Kata kunci : Optimalisasi, Pengelola Wisata, Instagram, Destinasi Wisata Mangrove

Abstract

Dwi Mei Widiyanti. 200531100025. *Communication Science Study Programme. Optimisation of New Media Instagram Mangrove Kedatim Tourism Destination*

The purpose of this research is to find out how Optimisation of New Media Instagram Kedatim Mangrove Tourism Destination Sumenep. Subject of this research is the manager of tourist destinations with certain characteristics that have been determined, and the object of this research is the social media namely social media instagram mangrove tourist destinations kedatim.

The research method uses the post-positivism paridigm. Data collection techniques using observation and interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling method. Data analysis used the Miles and Huberman technique technique of data reduction, data condensation, data presentation, and conclusion drawing. Data validity techniques using source triangulation, namely documentation, archives and interviews. This research took place at Mangrove Kedatim, East Kebundadap Village, Saronggi District, Sumenep Regency, Madura, East Java.

The results showed from the findings on how to optimise new media Instagram Mangrove Tourism Destination Kedatim Sumenep, namely by utilising

instagram features, the use of elements planning, as well as constraints and solutions in optimising

Keywords: *Optimisation, Tourism Management, Instagram, Mangrove Tourist Destinations*