

ABSTRAK

Aulia Qodriani, Analisis Pengaruh Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Melalui Pembentukan Modal Tetap Bruto (Studi Kasus Empat Kabupaten di Pulau Madura Tahun 2011-2019).
Dibawah bimbingan Titov Chuk's Mayvani, SE., ME.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: Untuk mengetahui atau mendeskripsikan BL (Belanja Langsung) dan BTL (Belanja Tidak Langsung) terhadap PMTB di empat Kabupaten/Kota yang ada di Pulau Madura, untuk mengetahui atau mendeskripsikan BL (Belanja Langsung), BTL (Belanja Tidak Langsung) dan PMTB berpengaruh terhadap PDRB (Produk Daerah Bruto) di empat kabupaten/kota di Pulau Madura dan untuk mengetahui atau mendeskripsikan BL (Belanja Langsung) dan BTL (Belanja Tidak Langsung) berpengaruh terhadap PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) melalui variabel PMTB di empat Kabupaten/Kota yang ada di Pulau Madura.

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan berdasarkan pada perhitungan hasil regresi yang menitik beratkan pada pengujian hipotesis yang telah diajukan sebelumnya sehingga pada akhirnya akan diperoleh simpulan. Di samping itu, penelitian ini menggunakan metode regresi data panel, dan dianalisis menggunakan *Path Analysis* (Analisis Jalur).

Hipotesis ini memiliki kesimpulan dalam penelitian ini adalah Pengeluaran Belanja Langsung, Belanja Tidak Langsung mempunyai pengaruh positif / negatif dan signifikan / tidak signifikan melalui PMTB terhadap PDRB di Kabupaten yang ada di Pulau Madura pada tahun 2011-2019. Hipotesis ini dapat diterima, jika sesuai dengan Uji T.

Kata Kunci: PDRB, PMTB, Belanja Langsung, dan Belanja Tidak Langsung.

ABSTRACT

Aulia Qodriani, Analysis of the Effect of Direct and Indirect Expenditures on Gross Regional Domestic Product through Gross Fixed Capital Formation (Case Study of Four Districts on Madura Island, 2011-2019). Supervised by Titov Chuk's Mayvani, SE., ME.

The objectives of this study are as follows: To find out or describe BL (Direct Shopping) and BTL (Indirect Shopping) to PMTB in four districts / cities on Madura Island, to find out or describe BL (Direct Shopping), BTL (Shopping Indirect) and PMTB affect GRDP (Gross Regional Product) in four districts / cities on Madura Island and to find out or describe BL (Direct Expenditures) and BTL (Indirect Expenditures) have an effect on PDRB (Gross Regional Domestic Product) through the PMTB variable in four regencies / cities in Madura Island.

This research was conducted quantitatively based on the calculation of the regression results that emphasized testing the previously proposed hypotheses, so that in the end, conclusions will be obtained. In addition, this study uses panel data regression methods, and is analyzed using Path Analysis.

This hypothesis has the conclusion in this study that Direct Expenditures, Indirect Expenditures have a positive / negative and significant / insignificant effect through PMTB on GRDP in districts on Madura Island in 2011-2019. This hypothesis can be accepted, if it is in accordance with the T Test.

Keywords: PDRB, PMTB, Direct Shopping, and Indirect Shoppin.