

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV. WIRA USAHA BUGAR yang terletak di Kec. Tragah, Kab. Bangkalan merupakan perusahaan distributor produk STARFOOD. Barang- barang yang dijual adalah produk yaitu Cofino, Seduh Segar Original, Teh Hijau Original, Teh Hijau Apel, dan Teh Hijau Apel botol. Jalur distribusi penjualan pada perusahaan ini melingkupi seluruh Kabupaten Bangkalan bahkan seluruh wilayah Madura.

Perusahaan ini kerap kali mengalami kelebihan stock di gudang. Hal ini menyebabkan barang yang terlalu lama tersimpan di gudang akan rusak atau *expired*, secara otomatis perusahaan mengalami kerugian. Maka sangatlah penting untuk menerapkan implementasi peramalan. Dimana implementasi ini diharapkan dapat menghasilkan jumlah prediksi penjualan barang di periode berikutnya, sehingga dapat meminimalisir kelebihan stok . Dengan memanfaatkan perhitungan dari metode *Moving Average* dan metode *Single Exponential Smoothing*. Hasil kedua perhitungan metode tersebut kemudian dicari seberapa besar kesalahannya dengan memanfaatkan perhitungan dari MAD(*mean absolute deviation*), MSE (*Mean Square Error*) dan MAPE (*mean absolute percentage error*). Metode peramalan terbaik adalah metode yang mempunyai nilai kesalahan yang paling kecil. Jumlah barang yang mempunyai tingkat kesalahan terkecil inilah yang akan digunakan sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam memperkirakan jumlah penjualan pada periode berikutnya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Implementasi Peramalan Penjualan Produk STARFOOD Menggunakan Metode *Moving Average (MA)* dan *Single Exponential Smoothing (SES)*”**.

### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengimplementasikan peramalan penjualan produk STARFOOD dengan menggunakan metode *Moving Average* dan *Single Exponential Smoothing*?
2. Metode manakah yang terbaik untuk digunakan oleh perusahaan tersebut?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus, maka penulis membatasi masalah-masalah yang dibahas dalam laporan ini dengan harapan tidak akan terjadi penyimpangan dari tujuan awal dan permasalahan yang hendak akan di bahas, yaitu:

1. Penelitian berdasarkan data penjualan produk STARFOOD 1 tahun terakhir (Mei 2013 – April 2014)
2. Metode peramalan yang digunakan adalah metode *Moving Average* dengan rata-rata bergerak 4, 8 dan 12 mingguan dan *Single Exponential Smoothing* dengan alpha 0,1, 0,2, dan 0,3.
3. Uji coba metode ini dengan menggunakan *software* WinQSB

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Mengimplementasikan peramalan penjualan untuk mengetahui jumlah penjualan produk untuk penjualan pada minggu berikutnya dengan menggunakan metode *Moving Average* dan *Single Exponential smooting*.
2. Mengetahui metode peramalan terbaik dari kedua metode tersebut.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagi perusahaan  
Untuk mengetahui peramalan penjualan yang terbaik berdasarkan pola data penjualan produk STARFOOD di CV. Wira Usaha Bugar.

2. Bagi penulis

Meningkatkan kemampuan penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan dengan kenyataan di lapangan, khususnya mengenai peramalan penjualan produk STARFOOD di CV. WIRA USAHA BUGAR.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

### **A. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, Penulis menggunakan metode pengumpulan data:

1. Pengamatan Langsung (Observasi)

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melihat serta mengamati objek penelitian dan melibatkan Penulis secara langsung pada CV.WIRA USAHA BUGAR.

2. Wawancara (Quesioner)

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung dengan para karyawan dan pembimbing lapangan yang berhubungan dengan objek/masalah yang diteliti dengan tujuan untuk melengkapi data yang diperlukan.

3. Konsultasi

Proses konsultasi dilakukan dengan dosen pembimbing yang telditetapkan untuk memperoleh bimbingan dalam proses pembuatan tugas akhir.

### **B. Penghitungan peramalan dengan menggunakan metode *Moving Average (MA)*.**

Menghitung peramalan penjualan barang menggunakan metode *Moving Average*. Output dari peramalan tersebut yaitu hasil peramalan jumlah penjualan pada periode berikutnya.

### **C. Penghitungan peramalan dengan menggunakan metode *Single Exponential Smoothing (SES)*.**

Menghitung peramalan penjualan barang menggunakan metode *Single Exponential Smoothing*. Output dari peramalan tersebut yaitu hasil peramalan jumlah penjualan pada periode berikutnya.

**D. Penghitungan kesalahan peramalan.**

Menghitung kesalahan dlm peramalan, yaitu deviasi mutlak rata-rata (*mean absolute deviation = MAD*). Kesalahan kuadrat rata-rata (*mean absolute deviation =MSE*) dan kesalahan persen mutlak rata-rata (*mean absolute percent = MAPE*).

**E. Uji coba.**

Tahap yang dilakukan untuk mengetahui peramalan.Yaitu membandingkan hasil dari penghitungan Ms. Excel dengan *software* WinQSB.

**F. Pembuatan Laporan.**

Membuat laporan akhir dari hasil implementasi yang sudah dilakukan.

**1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir adalah sebagai berikut:

**BAB I : PENDAHULUAN.**

Menjelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.**

Membahas beberapa teori penunjang yang berhubungan dengan pokok pembahasan dalam Tugas Akhir ini yang secara garis besar berisi tentang peramalan penjualan menggunakan *Moving Average* dan *Single Exponential Smoothing*.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.**

Pada bab ini membahas tentang Pada bab ini membahas tentang metodologi penelitian implementasi peramalan penjualan menggunakan metode *exponential smoothing* Metodologi ini meliputi konsep dasar peramalan, tahap pengumpulan data penjualan, tahap implementasi *Moving Average* dan *Single Exponentidanal Smoothing*.

**BAB IV : IMPLEMENTASI.**

Pada bab ini menjelaskan tentang proses implementasi dan uji coba berdasarkan hasil penghitungan yang telah dilakukan. Uji coba yang akan dilakukan tentang implementasi peramalan

penjualan produk STARFOOD menggunakan metode *Moving Average* dan *Single exponential smoothing*.

#### **BAB V : PENUTUP.**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil implementasi peramalan penjualan produk STARFOOD berdasarkan hasil penghitungan yang telah dilakukan sebelumnya.

**HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN**