

Mahardhika Agung Wicaksono. 2026. *Dislogika Struktur Gramatikal Bahasa Iklan Layanan Masyarakat di Bidang Kesehatan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbing: Wevi Lutfitasari, M.Pd.

ABSTRAK

Dislogika bahasa merupakan bentuk penyimpangan dari kaidah-kaidah penalaran yang logis. Dislogika bahasa menunjukkan penyimpangan antara struktur gramatikal yang formal dengan pesan yang ingin disampaikan secara persuasif. Penggunaan logika bahasa dan struktur gramatikal menjadi bagian penting dalam komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk kecacatan logika bahasa dan bentuk struktur gramatikal di bidang kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan landasan teori kecacatan logika bahasa dari Narwaya dan landasan teori struktur gramatikal dari Soedjito dan Djoko. Sumber data penelitian berupa iklan layanan masyarakat di bidang kesehatan. Data diperoleh melalui teknik dokumentasi, kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam iklan layanan masyarakat di bidang kesehatan ditemukan berbagai bentuk dislogika bahasa, meliputi kesesatan berbahasa, kesesatan aksentuasi, kesesatan ekuivokasi, kesesatan amfiboli, kesesatan metaforis, dan kesesatan relevansi. Bentuk dislogika bahasa yang paling dominan digunakan adalah kesesatan amfiboli, khususnya kesalahan struktur kalimat, ambiguitas tanda baca, dan kesalahan dalam pemilihan bentuk kata. Dominasi tersebut terjadi karena penggunaan bahasa pada iklan layanan masyarakat di bidang kesehatan terdapat kesalahan yang muncul banyak di berbagai tempat. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan dislogika bahasa di bidang etika komunikasi kesehatan mencerminkan penyimpangan dari kaidah-kaidah penalaran yang logis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian sintaksis serta menjadi rujukan bagi peneliti berikutnya yang berfokus pada kajian sintaksis.

Kata-kata kunci: dislogika bahasa, struktur gramatikal, iklan layanan masyarakat

Mahardhika Agung Wicaksono. 2026. *The Grammatical Structure of Public Service Advertisements in the Field of Health Communication Ethics*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunodjoyo University Madura. Supervisor: Wevi Lutfitasari, M.Pd.

ABSTRACT

Language dyslogic is a deviation from the rules of logical reasoning. It indicates a deviation between formal grammatical structure and the intended persuasive message. The use of language logic and grammatical structure is an essential part of communication. This study aims to describe the forms of language logic and grammatical structure defects in the health sector. This study uses a descriptive qualitative approach, grounded in Narwaya's theory of language logic defects and Soedjito and Djoko's theory of grammatical structure. The data source was public service advertisements in the health sector. Data were obtained through documentation techniques, then analyzed using the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that various forms of language dyslogic were found in public service advertisements in the health sector, including linguistic fallacies, accentuation fallacies, equivocation fallacies, amphibole fallacies, metaphorical fallacies, and relevance fallacies. The most dominant form of linguistic dyslogic is the amphibole fallacy, specifically errors in sentence structure, punctuation ambiguity, and errors in word choice. This dominance occurs because the language used in public service advertisements in the health sector contains errors that appear in various places. These findings indicate that the use of linguistic dyslogic in the field of health communication ethics reflects a deviation from the rules of logical reasoning. This research is expected to contribute to the development of syntactic studies and serve as a reference for future researchers who focus on syntactic studies.

Keywords: *language dyslogic, grammatical structure, public service advertisements*