

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya teknologi dan popularitas media sosial, banyak orang berbagi ulasan tentang produk yang digunakan, termasuk tentang jamu madura. Karena kepopulerannya sebagai produk kesehatan alami, jamu madura seringkali menjadi objek dari ulasan oleh para konsumen. Untuk mengetahui pandangan konsumen dibutuhkan sistem dengan metode yang dapat menganalisis sentimen terhadap ulasan jamu Madura. Metode yang diusulkan dalam penelitian ini dalam mengatasi permasalahan tersebut menggunakan algoritma SVM dengan kernel RBF sebagai metode klasifikasi untuk analisis sentiment. SVM merupakan metode klasifikasi yang memiliki performansi lebih baik dibanding metode yang lainnya. Akan tetapi, SVM memiliki kekurangan dalam pemilihan fitur yang sesuai dan *Chi-Square* sebagai metode seleksi fitur yang digunakan dalam penelitian ini yang bertujuan untuk mengurangi fitur agar dapat meningkatkan performa analisis sentiment. Adapun data ulasan jamu madura yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari Tokopedia sebanyak 556 data ulasan. Dari hasil penelitian memperlihatkan bahwa SVM dengan menggunakan seleksi fitur *chi-square* memiliki performa lebih baik dengan akurasi sebesar 88.3 %, presisi sebesar 92% dan recall sebesar 84% dibandingkan SVM hanya menghasilkan akurasi sebesar 87.5% dengan presisi sebesar 92% dan recall sebesar 82%. Dari pengujian ini dapat disimpulkan bahwa seleksi fitur *chi-square* meningkatkan performa analisis sentiment.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Chi-Square*, SVM, Tokopedia, Ulasan Jamu Madura

ABSTRACT

With the development of technology and the popularity of social media, many people share reviews about the products they use, including about jamu madura. Due to its popularity as a natural health product, jamu Madura is often the object of reviews by consumers. To find out the views of consumers, a system is needed with a method that can analyze sentiment towards reviews of jamu madura. The method proposed in this research in overcoming these problems uses the SVM algorithm with RBF kernel as a classification method for sentiment analysis. SVM is one of the classification methods that has better performance than other methods. However, SVM has shortcomings in selecting appropriate features and ChiSquare as a feature selection method used in this study which aims to reduce features in order to improve sentiment analysis performance. The Madurese herbal medicine review data used in this study was taken from Tokopedia as much as 556 review data. The results show that SVM using chi-square feature selection has better performance with 88.3% accuracy, 92% precision and 84% recall than SVM which only produces 87.5% accuracy with 92% precision and 82% recall. From this test it can be concluded that chi-square feature selection improves sentiment analysis performance.

Keywords: Sentiment Analysis, Chi-Square