

ABSTRAK

Sherli Anisa. 170521100019. Program Studi Sosiologi. Perilaku Konsumtif Pada *Platform* Belanja Daring Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Aplikasi Shopee FISIB Universitas Trunojoyo Madura).

Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi saat ini tentu juga akan membuat semakin pesatnya media sosial, salah satunya yaitu muncul aplikasi *platform* belanja daring Shopee. Di aplikasi tersebut menyediakan berbagai macam produk untuk dijual melalui daring, hampir semua barang kebutuhan yang diinginkan tersedia di aplikasi Shopee. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku konsumtif mahasiswi FISIB Universitas Trunojoyo Madura dalam menggunakan *platform* belanja daring Shopee. Dalam aplikasi tersebut, hampir setiap hari memberikan berbagai tawaran diskon kepada penggunanya. Namun hal tersebut ternyata malah membuat individu semakin sering berbelanja dan secara tidak sadar perilaku konsumtif tersebut telah menjadi kebiasaan dalam dirinya.

Penelitian ini menggunakan Teori Perilaku Konsumtif dari Jean Baudrillard. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa di *platform* belanja daring Shopee memiliki pengaruh terhadap adanya perilaku konsumtif dalam diri mahasiswi FISIB Universitas Trunojoyo Madura. Hal tersebut dikarenakan di aplikasi Shopee yang menawarkan berbagai kemudahan dan potongan harga serta potongan biaya kirim yang semakin membuat informan tertarik untuk berbelanja di Shopee. Serta dengan adanya berbagai barang dengan model baru yang lengkap dan *trendy* justru membuat informan memiliki ketertarikan tersendiri untuk membeli agar dianggap kekinian dan selalu mengikuti zaman.

Kata Kunci: Shopee, Konsumtif, Mahasiswi.

ABSTRACT

Sherli Anisa. 170521100019. Sociology Study Program. Consumptive Behavior on the Shopee Online Shopping Platform (Case Study of Students Using the Shopee FISIB Application, Trunojoyo University, Madura).

Along with the development of current technological advances, of course, it will also make social media more rapid, one of which is the emergence of the Shopee online shopping platform application. This application provides a wide variety of products for sale online, almost all the items you want are available on the Shopee application. The purpose of this study was to analyze the consumptive behavior of FISIB students at Trunojoyo Madura University in using the online shopping platform Shopee. In this application, almost every day offers various discounts to its users. However, this actually makes individuals shop more often and unconsciously this consumptive behavior has become a habit in him.

This study uses the Theory of Consumptive Behavior from Jean Baudrillard. The research method used is a qualitative method with a case study approach. Informants were selected using *purposive sampling* method. Data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. The technique of checking the validity of the data used source triangulation.

The results obtained show that the online shopping platform Shopee has an influence on the consumptive behavior in FISIB students at Trunojoyo University, Madura. This is because the Shopee application offers various conveniences and discounts and shipping costs which increasingly make informants interested in shopping at Shopee. As well as the existence of various items with new, complete and trendy models, it makes informants have a special interest in buying so that they are considered contemporary and always up to date.

Keywords: Shopee, Consumptive, College Student.