

ABSTRAK

Secara garis besar, industri halal telah diterapkan di berbagai Negara yang kebanyakan penduduknya menganut agama islam. Salah satu sektor industri halal yang mulai dikembangkan oleh pemerintah adalah keuangan syariah khususnya dalam dunia perbankan syariah. Bank syariah merupakan bank yang dalam sistem operasionalnya berdasarkan dengan prinsip syariah. Yang mana hal tersebut diterapkan pada produk-produk keuangan syariah yang ada di perbankan. Seperti halnya tabungan, deposito, gadai dan pembiayaan yang menggunakan akad-akad tertentu. Namun perkembangan bank syariah yang begitu pesat, belum dapat mengimbangi pertumbuhan bank konvensional. Hal tersebut dapat terjadi karena kurangnya kesadaran masyarakat tentang perbankan syariah terlebih generasi milenial, sehingga minat dalam menggunakan produk bank syariah masih belum maksimal. Seperti halnya dikalangan generasi milenial di Kabupaten Sumenep.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang tergolong dalam penelitian studi kasus (studi case). Dengan melakukan wawancara kepada narasumber terkait dan dengan menggunakan studi literatur sebagai sumber data kedua.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya Pemahaman masyarakat milenial di Kec. Kota Sumenep terhadap perbankan syariah terbilang cukup baik meskipun hanya pengetahuan dasar saja. Minat masyarakat milenial di Kec. Kota Sumenep terhadap perbankan syariah terbilang sangat tinggi. Hasil data wawancara yang sudah dilakukan, dari 16 orang informan yang berasal dari generasi milenial, terdapat 12 orang masyarakat milenial berminat dan tertarik menggunakan produk perbankan syariah.

Kata kunci : Minat, Produk Perbankan Syariah, Halal Lifestyle

ABSTRACT

Broadly speaking, the halal industry has been implemented in various countries where most of the population adheres to Islam. One of the halal industrial sectors that the government has begun to develop is Islamic finance, especially in the world of Islamic banking. Islamic banks are banks whose operational systems are based on sharia principles. Which is applied to Islamic financial products in banking. Such as savings, deposits, mortgages and financing using certain contracts. However, the rapid development of Islamic banks has not been able to keep up with the growth of conventional banks. This can happen due to a lack of public awareness about Islamic banking, especially the millennial generation, so that interest in using Islamic bank products is still not maximized. As is the case among the millennial generation in Sumenep Regency.

This research uses qualitative methods that are classified in study case. By conducting interviews to related sources and by using literature studies as the second data source.

The results of this study stated that the understanding of millennials in Kec. Sumenep city towards Sharia banking is quite good even though it is only basic knowledge. The interest of millennials in Kec. Sumenep city towards Sharia banking is quite high. The results of the interview data that have been carried out, from 16 informants who come from the millennial generation, there are 12 millennial people who are interested and interested in using Islamic banking products.

Keywords : *Interests, Sharia Banking Products, Halal Lifestyle*