

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Oleh sebab itu, saat ini negara Indonesia telah berupaya untuk mengembangkan bank syariah. Bank syariah merupakan bank yang dalam sistem operasionalnya berdasarkan prinsip syariah. Peningkatan literasi bank syariah kepada masyarakat sebagai salah satu cara untuk menarik perhatian nasabah agar menggunakan bank syariah. Namun pada dasarnya selain literasi masih ditemukan beberapa faktor lain yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan di bank syariah. Faktor-faktor tersebut akan dibahas oleh penulis dalam penelitian ini dengan studi kasus mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura sebagai objek sasaran penelitian.

Jenis penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dipakai untuk mengukur variabel-variabel serta tingkat hubungan pengaruh antara variabel satu terhadap yang lain. Penelitian ini merupakan jenis penelitian survey, yang mana informasi dikumpulkan dari responden menggunakan kuisioner (angket). Dan menggunakan studi literatur, buku, web sebagai sumber data skunder.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwasanya Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku/keputusan nasabah untuk memilih menggunakan rekening tabungan di bank syariah yaitu faktor kepuasan dengan nilai eigenvalues sebesar 4,972 dan faktor lingkungan dengan nilai eigenvalues sebesar 1,493.

Kata Kunci : *Faktor-Faktor, Keputusan Nasabah, Tabungan Bank Syariah*

ABSTRACT

Indonesia is a muslim-majority country. Therefore, currently the state of Indonesia has been trying to develop sharia banks. Sharia banks are banks that are in their operational system based on sharia principles. Improving sharia bank literacy to the public as one way to attract customers to use sharia banks. But basically in addition to literacy there are still some other factors that influence the decision of customers in using savings in sharia banks. These factors will be discussed by the authors in this study with the case study of students of Trunojoyo Madura University as the object of research. This type of research is to use quantitative approach used to measure variables as well as the level of influence relationship between variables one to another. This research is a type of survey research, where information is collected from respondents using questionnaires (questionnaires). And use literature studies, books, the web as a source of secondary data. The results of this study stated that factors that influence the behavior / decision of customers to choose to use a savings account in sharia banks are satisfaction factors with an eigenvalues value of 4,972 and environmental factors with an eigenvalues value of 1,493.

Keywords: *Factors, Customer Decisions, Sharia Bank Savings*