

Fathimatuz Zahro. 2026. Pengembangan Media Kotak Aksara Dalam Meningkatkan Kemampuan Aspek Bahasa Pada Anak Kelompok A. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbingan Mardiyana Faridhatul Anawaty, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Kemampuan berbahasa pada anak usia dini merupakan fondasi komunikasi yang sangat penting, namun media pembelajaran interaktif yang efektif masih terbatas sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media kotak aksara yang layak dan efektif untuk menstimulasi aspek bahasa anak usia 4-5 tahun. Penelitian ini menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Penelitian dan pengembangan ini memiliki 3 tahap uji coba yaitu uji coba kelompok kecil 10 anak, uji coba kelompok sedang 15 anak, dan uji coba kelompok besar (uji efektivitas) 32 anak. data dikumpulkan melalui angket, lembar observasi dan dokumentasi. Hasil uji kelayakan menunjukkan media kotak aksara sangat layak digunakan berdasarkan penilaian ahli materi 92,5%, ahli media 90,91%, uji coba kelompok kecil 87,71%, dan uji coba kelompok sedang 91,62%. Hasil uji efektivitas menggunakan Uji Wilcoxon menunjukkan nilai Z ; - 4,945 (tanda negative menunjukkan arah hubungan dimana nilai *posttest* lebih tinggi dari pada nilai *pretest* dan nilai $\text{Asymp.Sig (2-tailed)} < 0,001$. Hal ini membuktikan adanya peningkatan signifikan pada nilai *post-test* anak. dapat disimpulkan bahwa media kotak aksara layak dan efektif digunakan untuk menstimulasi aspek bahasa anak 4-5 tahun. Peneliti selanjutnya direkomendasikan untuk mengembangkan media ini dengan materi yang lebih luas atau mengujinya pada karakteristik subjek yang berbeda.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Aspek Bahasa, Anak Usia Dini

Fatimatuz Zahro. 2026. Development of Literacy *Box* Media in Improving Language Aspects of Group A Children. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunodjoyo University, Madura. Guidance from Mardiyana Faridhatul Anawaty, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Early childhood language skills form a crucial foundation for communication; however, effective interactive learning media remain limited. Therefore, this study aimed to develop a "Letter Box" medium that is both feasible and effective for stimulating language development in children aged 4–5 years. The study employed the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) and involved three stages of trials: a small-group trial (10 children), a medium-group trial (15 children), and a large-group trial to test effectiveness (32 children). Data were collected via questionnaires, observation sheets, and documentation. Feasibility test results indicated that the Letter Box medium was highly suitable for use, based on ratings from subject matter experts (92.5%) and media experts (90.91%), as well as results from small-group (87.71%) and medium-group (91.62%) trials. Effectiveness testing using the Wilcoxon test yielded a Z-value of -4.945 (the negative sign indicates that post-test scores were higher than pre-test scores) and an Asymp. Sig. (2-tailed) value of <0.001, demonstrating a significant improvement in the children's post-test scores. It is concluded that the Letter Box medium is a feasible and effective tool for stimulating language skills in children aged 4–5 years. Future researchers are recommended to further develop this medium by incorporating a broader range of content or testing it with subjects possessing different characteristics.

Keyword: Learning Media, Language Aspects, Early Childhood