

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH TIDAK MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN SAJADAH BMT NUCABANG SUMENEP

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah tidak menggunakan produk tabungan Sajadah BMT NU Cabang Sumenep. Penelitian ini menggunakan sebanyak 13 faktor, yaitu meliputi: Faktor ekonomi, produk, harga, pengetahuan, informasi, pribadi, pelayanan, fasilitas, sosial, dan faktor lokasi.

Jenis penelitian yang dilakukan penulis dengan menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Dengan jumlah responden dengan menggunakan rumus slovin sebesar 97 Responden dari 4.066 penabung selain tabungan *Sajadah* BMT NU Cabang Sumenep. Tekni yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu *probality sampling* dengan cara *Randon Sampling*. Teknik analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya faktor yang mempengaruhi nasabah tidak menggunakan produk tabungan sajadah di BMT NU Cabang Sumenep setelah dianalisis yaitu terbentuk 3 faktor faktor ekonomi, pribadi, dan faktor Sosial. Sehingga dapat disimpulkan ke 3 faktor tersebut yang mempengaruhi nasabah tidak menggunakan produk tabungan sajadah BMT NU Cabang Sumenep.

Kata kunci : Analisis Faktor, keputusan nasabah tidak menggunakan tabungan sajadh.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMERS IS NOT USING THE SUMENEP BRANCH'S SAVING PRODUCTS SAJADAH BMT NU

This study aims to analyze the factors that influence customers not to use the Sajadah BMT NU savings product, Sumenep Branch. This study uses 13 factors, which include: economic factors, products, prices, knowledge, information, personal, service, facilities, social, and location factors.

The type of research conducted by the author uses quantitative methods with data collection methods using questionnaires and documentation. With the number of respondents using the slovin formula of 97 respondents from 4,066 savers other than Sajadah BMT NU savings, Sumenep Branch. The technique used for sampling is probability sampling by means of Random Sampling. The data analysis technique uses Validity Test, Reliability Test, and Factor Analysis..

The results of this study indicate that there are factors that influence customers not to use prayer mat savings products at BMT NU Sumenep Branch after being analyzed, namely 3 factors, economic factors, personal, and social factors. So it can be concluded that the 3 factors that affect customers do not use the BMT NU prayer mat savings product, Sumenep Branch.

Keywords:. Factor Analysis, Customer Decision Not to use Sajadah savings