

ABSTRAK

Pondok pesantren merupakan lembaga pendidikan islam yang tertua di Indonesia. Lembaga pondok pesantren memiliki peranan penting dalam usaha memberikan pendidikan bagi bangsa Indonesia terutama pendidikan agama. Semakin berkembangnya zaman pondok pesantren tidak hanya dibidang ilmu agama saja melainkan dalam bidang bisnis juga, pesantrenpreneur kini menjadi suatu nilai tambah yang ada di pondok pesantren. Pesantrenpreneur adalah lembaga atau instansi yang berdiri dalam bidang agama akan tetapi juga dalam bidang bisnis. Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang merupakan pondok pesantren yang menerapkan bisnis juga didalam kurikulumnya dengan berbagai macam jenis usaha yang dilalalkan. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen bisnis yang ada di pondok pesantren Fathul Ulum jombang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sehingga peneliti bisa mengetahui secara langsung objek yang diteliti. Dengan proses yang menggunakan data primer dan data sekunder untuk memperkuat hasil penelitian.

Hasil dari penelitian ini bahwa Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang mencetak generasi yang mandiri dalam bidang ekonomi . Dengan berjalannya usaha yang efektif dan efisien sehingga Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang mampu meningkatkan perekonomian yang terdapat di Pondok Pesantren . dengan kurikulum yang diterapkan antara agama dan kewiirausahaan memberikan pengaruh kepada santri dalam jiwa entrepreneur, serta menjadikan stabilitas ekonomi pesantren. Manajemen bisnis dalam memberdayakan pondok pesantren mempunyai arti dalam proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta pengontrolan hingga menjadikan pengelolaan pendidikan dan usaha berjalan bersamaan. Adapun dalam memberdayakan pondok pesantren yang dilakukan adalah : 1) adanya BUMS (Badan Usaha Milik Pesantren) yang bertugas untuk menumbuhkan jiwa usaha 2) mempunyai usaha sendiri yang terus dikembangkan dan sebagai praktek santri dalam menjalankan usaha 3) merekrut pelatih atau pembina yang ahli dalam bidangnya baik dari alumni maupun dari luar 4) membentuk tim ahli dalam menjalankan usaha.

Kata Kunci : Pondok Pesantren, Manajemen Bisnis

ABSTRACT

Islamic boarding schools are the oldest Islamic educational institutions in Indonesia. Islamic boarding schools have an important role in providing education for the Indonesian people, especially religious education. The growing era of Islamic boarding schools is not only in the field of religious knowledge but also in the field of business, preneur boarding schools are now an added value in Islamic boarding schools. A preneur boarding school is an institution or institution that stands in the field of religion but also in the field of business. The Fathul Ulum Islamic Boarding School in Jombang is a boarding school that implements business as well as in its curriculum with various types of businesses. This study aims to find out how the business management in the Fathul Ulum Islamic boarding school Jombang.

This study uses qualitative research methods, using a descriptive approach. So that researchers can know directly the object under study. With a process that uses primary data and secondary data to strengthen research results.

The result of this research is that the Jombang Fathul Ulum Islamic Boarding School creates a generation that is independent in the economic field. By running an effective and efficient business so that the Fathul Ulum Islamic Boarding School Jombang is able to improve the economy in the Islamic Boarding School. with the curriculum applied between religion and entrepreneurship, it gives influence to the students in the entrepreneurial spirit, and makes the economic stability of the pesantren. Business management in empowering Islamic boarding schools has meaning in the process of planning, organizing, implementing and controlling to make education and business management run simultaneously. As for empowering Islamic boarding schools, what is being done is: 1) the existence of BUMP (Business Board Owned by Islamic Boarding Schools) whose task is to foster a business spirit 2) have their own business which continues to be developed and as a practice for students in running a business 3) recruiting trainers or coaches who are experts in their fields both from alumni and from outside 4) form a team of experts in running the business.

Keywords: Islamic Boarding School, Business Management