

ABSTRAK

Aminatus Sahroh, Pengaruh *Machiavellian* dan *Love of money* terhadap Penggelapan Pajak dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada KPP Pratama Bangkalan), Di bawah bimbingan Tito IM. Rahman Hakim, S.E., M.S.A

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *machiavellian* dan *love of money* terhadap penggelapan pajak dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Populasi data dari penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Bangkalan. Teknik pengambilan sampel menggunakan incidental sampling dan diperoleh 103 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa *machiavellian* dan *love of money* berpengaruh terhadap penggelapan pajak. Hasil penelitian pada efek moderasi memberikan hasil religiusitas mampu memoderasi variabel *machiavellian* dan *Love of money* perceived ease of use terhadap kepatuhan pajak. Temuan berbeda pada pengujian efek moderasi memberikan bukti bahwa religiusitas memperkuat *machiavellian* terhadap penggelapan pajak. Individu *machiavellian* yang dikenal dengan sifat anti etika dapat menggunakan religiusitas sebagai sarana motivasi untuk mendapatkan persetujuan sosial.

Kata kunci : *Love of money*, *machiavellian*, Penggelapan Pajak.

ABSTRACT

Aminatus Sahroh, Machiavellian Influence and Love of money on Tax Evasion with Religiosity as a Moderating Variable (Case Study at KPP Pratama Bangkalan), Under the guidance of Tito IM. Rahman Hakim, S.E., M.S.A

The aim of this research is to test the influence of Machiavellianism and Love of money on tax evasion with religiosity as a moderating variable. The data population for this research is individual taxpayers registered at KPP Pratama Bangkalan. The sampling technique used incidental sampling and obtained 103 respondents. Data analysis used in this research used SPSS version 25 software. The results of this research show that Machiavellianism and Love of money influence tax evasion. The results of research on the moderation effect show that religiosity is able to moderate the Machiavellian variable and Love of money, perceived ease of use on tax compliance. Different findings in testing the moderation effect provide evidence that religiosity strengthens Machiavellianism towards tax evasion. Machiavellian individuals who are known for their anti-ethical nature can use religiosity as a means of motivation to gain social approval.

Keywords: Love of money, Machiavellian, Tax Evasion.