

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi sangat dipengaruhi dengan berdirinya lembaga keuangan baik itu bank maupun lembaga keuangan bukan bank karena keduanya mempunyai peran yang sangat penting bagi aktivitas perekonomian. Lembaga keuangan memiliki peran penting dan strategis didalam menopang pembangunan ekonomi. Didalamnya berlangsung suatu penghimpunan dana dari masyarakat, kemudian dana tersebut kembali disalurkan kemasyarakat untuk berbagai kebutuhan, misalnya untuk kebutuhan investasi maupun pembiayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor- faktor yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih pengadaian syariah. Teknik penyebaran sampel pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang di sebar kepada masyarakat yang menjadi nasabah di pengadaian syariah cabang pasongsongan. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian ini menggunakan skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang. Dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pengujian asumsi klasik, uji linier berganda, uji F (Simultan), uji T (parsial) dan uji determinan.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis tersebut. bahwa faktor sosial, faktor budaya, faktor citra merek dan faktor Religiusitas secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah di pengadaian syariah pasongsongan sumenep. Sedangkan jika di uji secara simultan atau sendiri-sendiri tidak semua 4 faktor tersebut berpengaruh terhadap pengambilan keputusan hanya saja faktor citra merek dan faktor Realigiusitas yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dan untuk faktor budaya dan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan jika di uji satu persatu

Kata kunci : sosial, budaya, brand image, reabilitas dam keputusan nasabah dalam memilih

ABSTRACT

Economic development is strongly influenced by the establishment of financial institutions, both banks and non-bank financial institutions because both have a very important role for economic activity. Financial institutions have an important and important role in supporting economic development. In it takes place a collection of funds from the community, then the funds are again channeled to the community for various needs, for example for investment and financing needs.

This study aims to analyze factors that can influence the decision of customers in choosing sharia mortgages. The technique of disseminating samples in this study using questionnaires distributed to the public who become customers in shariah mortgage pasongsongan branch. With data collection techniques using questionnaires this study uses a likert scale that is used to measure one's attitudes, opinions and perceptions. And the analysis method used in this study is to use classic assumption testing, multiple linear test, F test (Simultaneous), T test (partial) and determinant test.

Based on the results of the study using the analysis method. that social factors, cultural factors, brand image factors and Religiosity factors together (partial) have an influence on people's decision-making to become customers in the shariah pasongsongan sumenep. Whereas if tested simultaneously or alone, not all 4 factors affect decision making only brand image factors and realigiusity factors that affect decision making and for cultural factors and social factors do not affect decision making if tested one by one

Keyword: social, culture, brand image, religiosity, and customer decisions in choosing