

## ABSTRAK

**Farhadiklil Nashrullah. 170541100081. Pengaruh Daya Tarik Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Pengunjung Wisata Bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali pada pengunjung wisata bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 400 pengunjung wisata bukit Jaddih. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala daya tarik destinasi dan skala keputusan berkunjung kembali. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 23 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai F 55.996 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Artinya hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh daya tarik destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali pada pengunjung wisata bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (*R Square*) yaitu sebesar 0,163, artinya kontribusi atau sumbangan efektif daya tarik destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali wisata Bukit Jaddih, Bangkalan sebesar 16,3%, sedangkan selebihnya sebesar 83,7% dijelaskan oleh faktor lain. Nilai koefisien korelasi (*r*) sebesar 0,403 dapat diidentifikasi bahwa terdapat korelasi dengan kategori cukup kuat antara daya tarik destinasi dan keputusan berkunjung kembali.

**Kata Kunci :** Daya Tarik Destinasi, Keputusan Berkunjung Kembali

## **ABSTRACT**

***Farhadiklil Nashrullah. 170541100081. The Effect Of Destination Attractiveness On The Decision To Revisit On Tourist Visitors Bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2021.***

*This study aims to examine the effect of destination attractiveness on the decision to revisit on tourist at bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. This study uses a quantitative approach with purposive sampling technique. The subjects in this study amounted to 400 tourist at bukit Jaddih. The instrument in this study is the scale of destination attractiveness and decision to revisit scale. Data analysis used in this study is a simple linear regression with the help of SPSS 23 for windows. The results of this study showed an  $F$  value of 55.996 with a significance of 0,000 less than 0.05 ( $0,000 < 0.05$ ). This means that the hypothesis is accepted that there is an effect of destination attractiveness on the decision to revisit on tourist at bukit Jaddih, Bangkalan, Madura. Based on the coefficient of determination ( $R$  square) that is equal to 0,163, means that the contribution or effective contribution of destination attractiveness on the decision to revisit on tourist at bukit Jaddih, Bangkalan, Madura is 16.3% while the remaining 83.7% is explained by other factors. The correlation coefficient ( $r$ ) of 0,403 can be identified that there is a correlation with a fairly strong category between destination attractiveness and decision to revisit.*

**Keywords:** *Destination Attractiveness, Decision To Revisit*