

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan prinsip kehati-hatian dalam proses pembiayaan pada koperasi Syariah guna meminimalisasi risiko pembiayaan bermasalah. Salah satu upaya yang dilakukan yaitu melalui pelaksanaan CLIK dan Survei sebagai tahapan verifikasi awal dalam menilai kelayakan calon nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas CLIK dan Survei terhadap pembiayaan nasabah serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam pelaksanaannya pada Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Utama Sidayu Gresik.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif pada Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Utama Sidayu Gresik. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan CLIK dan Survei telah berjalan cukup efektif dalam mendukung proses pembiayaan nasabah. Efektivitas tersebut terlihat dari ketepatan verifikasi data nasabah, penilaian karakter dan kondisi usaha, kemampuan mengukur kapasitas pembayaran, serta kesesuaian data administrasi dengan kondisi lapangan. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala dalam pelaksanaannya, seperti keterbatasan waktu petugas lapangan, ketidaksesuaian data administrasi dengan kondisi riil di lapangan, serta kurang lengkapnya informasi yang diberikan oleh calon nasabah. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kualitas verifikasi dan pengawasan agar efektivitas CLIK dan Survei dalam mendukung pembiayaan nasabah dapat terus ditingkatkan.

Kata Kunci : Clik, Pembiayaan Nasabah, Survei

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of implementing the prudential principle in financing activities at Islamic cooperatives to minimize the risk of non-performing financing. One of the efforts carried out is through the implementation of Clik and survey as an initial verification stage in assessing the feasibility of prospective customers. This study aims to determine the effectiveness of Clik and survey on customer financing and to identify the obstacles encountered in their implementation at Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal Main Branch Sidayu Gresik.

This research employed a descriptive qualitative method conducted at Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal Main Branch Sidayu Gresik. Data collection techniques were carried out through interviews, observations, and documentation.

The results showed that the implementation of Clik and survey has been sufficiently effective in supporting the customer financing process. This effectiveness is reflected in the accuracy of customer data verification, assessment of customer character and business conditions, evaluation of repayment capacity, and conformity between administrative data and field conditions. However, several obstacles were still found, including limited time for field officers, discrepancies between administrative data and actual field conditions, and incomplete information provided by prospective customers. Therefore, improving the quality of verification and supervision is necessary to further enhance the effectiveness of Clik and survey in supporting customer financing.

Keywords : *Clik, Customer Financing, Survey,*