

ABSTRAK

Skripsi dengan judul analisis pengaruh ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan nilai harga berbasis ERA terhadap Niat Pengguna *E-money Brizzi* (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Majid Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro) ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah tentang pengaruh indikator UTAUT2 yang berbasis enterprenuer rahmatal lil alamin pada niat pengguna *e-money Brizzi* .

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh langsung dari pengguna *e-money brizzi* di pondok pesantren fathul majid kasiman bojonegorodengan melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspetasi kinerja, pengaruh sosial, nilai harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel niat pengguna dengan menunjukkan nilai Sig. sebesar $0.000 < 0.05$ dan juga pada Fhitung menunjukkan lebih besar dari pada Ftabel. Dan secara persial variabel ekspektasi kinerja dan nilai harga berpengaruh secara signifikan pada niat pengguna, sedangkan variabel pengaruh sosial berpengaruh tidak signifikan terhadap niat pengguna.

Kata Kunci: indikator UTAUT2, niat, dan *E-money brizzi*.

ABSTRACT

Thesis with the title Application of the UTAUT2 Model Based on Entrepreneur Rahmatal Lil Alamin (ERA) on Use Intentions *Brizzi's E-money* (Case Study of Fathul Majid Islamic Boarding School Kec. Kasiman Kab. Bojonegoro) is a research conducted to answer the problem formulation about the effect of UTAUT2 indicators which is based on entrepreneur rahmatal lil alamin on the intentions of users *e-money Brizzi*.

The type of research used is quantitative research. In this study, the data used were primary data and secondary data obtained directly from *brizzi e-money* users at the Fathul Majid Kasiman Islamic Boarding School, Bojonegoro by distributing questionnaires. This study uses multiple linear regression analysis using SPSS tools.

The results of this study indicate that the variables of performance expectations, social influence, price values simultaneously affect the user intention variable by showing the value Sig. of $0.000 < 0.05$ and also the Fcount shows greater than F table. And partially the performance expectation variable has no effect on intention, social influence has an effect on intention, price value has an effect on intention,

Keywords: UTAUT2 indicators, intentions, and *E-money brizzi*.