

ABSTRAK

Pasar Modal Syariah adalah pasar modal yang memperdagangkan surat-surat berharga dan segala aktivitas transaksinya berdasarkan pada ketentuan syari'at Islam. Islam menganjurkan hambanya untuk memanfaatkan hartanya secara produktif dengan jalan bermuamalah yang sesuai dengan ketentuan Islam yaitu berinvestasi. Penelitian ini dilakukan di dua Perguruan Tinggi yaitu Universitas Trunojoyo Madura (UTM) dan Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura). Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan atau pemahaman, teman pergaulan, keuntungan, jenis pekerjaan, persepsi harga, akses dan keadaan yang terpaksa terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah secara simultan dan parsial, dan untuk mengetahui analisis komparasi variabel bebas yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal syariah antara mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode penelitian komparatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan Ekonomi Syariah IAIN Madura yang berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Peneliti menggunakan data pada Tahun 2019/2020. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Dengan menggunakan rumus slovin sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 55 sampel mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan 59 sampel mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang mana diukur dengan menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji F, uji T, uji determinasi) dengan pengolahan datanya menggunakan program *software IBM SPSS Statistics 20*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan X1 (pengetahuan atau pemahaman), X2 (teman pergaulan), X3 (keuntungan), X4 (jenis pekerjaan), X5 (persepsi harga), X6 (akses) dan X7 (keadaan yang terpaksa) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah. Sedangkan secara parsial variabel bebas diantara kedua perguruan tinggi berbeda-beda pengaruhnya terhadap minat investasi. Dan pada analisis komparasi dengan menggunakan uji T pada kedua perguruan tinggi didapati hasil bahwa ada perbedaan variabel-variabel yang mempengaruhi terhadap minat antara Mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi Di Pasar Modal Syariah yaitu variabel persepsi harga dan variabel keadaan yang terpaksa.

Kata Kunci: Minat, Investasi, Pasar Modal Syariah

ABSTRACT

Sharia Capital Market is a capital market that trades securities and all transaction activities based on the provisions of Islamic law. Islam encourages its servants to use their wealth productively by doing muamalah in accordance with Islamic provisions, namely investing. This research was conducted at two universities, namely Trunojoyo University Madura (UTM) and Madura State Islamic Institute (IAIN Madura). The purpose of this study is to determine the effect of knowledge or understanding, social friends, profits, type of work, price perception, access and forced circumstances on the interest of UTM Islamic Economics students and Islamic Economics students of IAIN Madura investing in the Islamic Capital Market simultaneously and partially, and to find out the comparative analysis of independent variables that affect investment interest in the Islamic capital market between UTM Islamic Economics students and Islamic Economics students at IAIN Madura.

This type of research is quantitative research with comparative research methods. The population in this study were all students of Islamic Economics UTM and Islamic Economics IAIN Madura who invested in the Islamic Capital Market. Researchers used data in 2019/2020. Sampling using a *non-probability sampling technique* with approach *purposive sampling*. By using the slovin formula so that the number of samples used in this study were 55 samples of UTM Islamic Economics students and 59 samples of Islamic Economics students at IAIN Madura. The data collection technique uses a questionnaire which is measured using a Likert scale. The data analysis technique used is instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing (F test, T test, determination test) with data processing using program *software IBM SPSS Statistics 20*.

The results of this study indicate that simultaneously X1 (knowledge or understanding), X2 (friends), X3 (profit), X4 (type of work), X5 (price perception), X6 (access) and X7 (forced circumstances) affect the interest of UTM Islamic Economics students and Economics students Sharia IAIN Madura investment in the Islamic Capital Market. While partially the independent variables between the two universities have different effects on investment interest. And in the comparative analysis using the T test at the two universities, it was found that there were differences in the variables that influenced the interest between UTM Islamic Economics Students and Islamic Economics Students IAIN Madura investing in the Islamic Capital Market, namely the price perception variable and the forced state variable.

Keywords: Interest, Investment, Islamic Capital Market