

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of fashion involvement on impulse buying, investigate the moderating role of financial literacy in the relationship between fashion involvement and impulse buying, and analyze the effect of impulse buying on personal financial management. This research employed a quantitative approach with a causal research design. Primary data were collected through a questionnaire using a Likert scale distributed to 265 Accounting students at Trunodjoyo University of Madura, selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS software. The results indicate that fashion involvement has a significant effect on impulse buying, while impulse buying significantly affects personal financial management. Furthermore, financial literacy was not proven to moderate the effect of fashion involvement on impulse buying. These findings contribute to the development of behavioral accounting studies by demonstrating that psychological factors influence students' consumption behavior, whereas financial literacy has not yet fully functioned as a controlling variable. Therefore, more practical and student-oriented financial literacy programs are needed to help control consumptive behavior. Future research is recommended to incorporate additional variables that may strengthen or weaken the relationships among the variables examined in this study.

Keywords: *fashion involvement, impulse buying, financial literacy, personal financial management, consumptive behavior.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fashion involvement* terhadap *impulse buying*, menguji peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut, serta menganalisis pengaruh *impulse buying* terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert kepada 265 mahasiswa Akuntansi Universitas Trunodjoyo Madura yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fashion involvement* berpengaruh terhadap *impulse buying*, sedangkan *impulse buying* berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Selain itu, literasi keuangan tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh *fashion involvement* terhadap *impulse buying*. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian akuntansi perilaku dengan menunjukkan bahwa faktor psikologis memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, sementara literasi keuangan belum sepenuhnya mampu berperan sebagai variabel pengendali. Dengan demikian, diperlukan peningkatan literasi keuangan yang lebih aplikatif dan sesuai dengan kondisi mahasiswa agar perilaku konsumtif dapat dikendalikan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memperkuat atau memperlemah hubungan antarvariabel dalam penelitian ini.

Kata kunci: *fashion involvement*, *impulse buying*, literasi keuangan, pengelolaan keuangan pribadi, perilaku konsumtif.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
SURAT PERNYATAAN HASIL CEK PLAGIASI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batas Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Mental Accounting Theory</i>	9
2.2 <i>Fasion Involvement</i>	10
2.3 <i>Impulse Buying</i>	11
2.4 <i>Literasi Keuangan</i>	13
2.5 <i>Pengelolaan Keuangan Pribadi</i>	14
2.6 <i>Penelitian Terdahulu</i>	15
2.7 <i>Kerangka Pemikiran dan Hipotesis</i>	19
2.7.1 <i>Kerangka Pemikiran</i>	19

2.7.2 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber	31
3.5 Operasionalisasi Variabel	32
3.6 Teknis Analisis Data	35
3.6 1 Analisis Deskriptif	36
3.6 2 Uji Kualitas Data	36
3.6 3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6 4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.6 5 Analisis Pengaruh Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	38
3.6 6 Uji Signifikansi	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Pengumpulan Data dan Keriteria Responden	40
4.2 1 Pengumpulan Data	40
4.2 2 Keriteria Responden	41
4.3 Deskriptif Variabel Penelitan	45
4.3 1 Rentan Skala Indikator Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X).....	46
4.3 2 Rentan Skala Indikator Variabel Literasi Keuangan (M)	56
4.3 3 Rentan Skala Indikator Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y1).....	63
4.3 4 Rentan Skala Indikator Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y2) ..	68
4.4 Hasil Pengujian Keabsahan Data	74
4.4 1 Uji Validitas	74
4.4 2 Uji Reliabilitas	78
4.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	80
4.5 1 Pengujian Normalitas	80

4.5 2 Pengujian Multikolinearitas.....	81
4.5 3 Pengujian Heterokedastisitas	82
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.6 1 Regresi Berganda	84
4.6 2 Regresi Moderated Regression Analysis (MRA)	85
4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	87
4.8 Hasil Pengujian Signifikansi	89
4.8 1 Pengujian T	89
4.8 2 Koefisien Determinasi	91
4.9 Pembahasan	93
4.9 1 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i>	93
4.9 2 Peran Moderasi Literasi Keuangan pada Hubungan <i>Fashion Involvement</i> dan <i>Impluse Buying</i>	95
4.9 3 Pengaruh Perilaku <i>Impluse Buying</i> terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan	102
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	33
Tabel 4. 1 Jumlah Responden.....	41
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Uang Saku	42
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	42
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Pembelian Produk Fashion.....	43
Tabel 4. 6 Jumlah Responden Yang Mengikuti Mata Kuliah	44
Tabel 4. 7 Jumlah Responden Mahasiswa Bidikmisi.....	44
Tabel 4. 8 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-1 (X)	47
Tabel 4. 9 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-2 (X)	48
Tabel 4. 10 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-3 (X).....	48
Tabel 4. 11 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-4 (X)	49
Tabel 4. 12 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-5 (X).....	50
Tabel 4. 13 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-6 (X).....	51
Tabel 4. 14 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-7 (X).....	52
Tabel 4. 15 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-8 (X).....	52
Tabel 4. 16 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-9 (X).....	53
Tabel 4. 17 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-10 (X).....	54
Tabel 4. 18 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-11 (X).....	55
Tabel 4. 19 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-12 (X).....	55
Tabel 4. 20 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-1 (M)	56
Tabel 4. 21 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-2 (M)	57
Tabel 4. 22 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-3 (M)	58
Tabel 4. 23 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-4 (M)	58
Tabel 4. 24 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-5 (M)	59
Tabel 4. 25 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-6 (M)	60
Tabel 4. 26 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-7 (M)	60
Tabel 4. 27 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-8 (M)	61
Tabel 4. 28 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-9 (M)	62

Tabel 4. 29 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-10 (M).....	63
Tabel 4. 30 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-1 (Y1).....	63
Tabel 4. 31 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-2 (Y1).....	64
Tabel 4. 32 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-3 (Y1).....	65
Tabel 4. 33 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-4 (Y1).....	65
Tabel 4. 34 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-5 (Y1).....	66
Tabel 4. 35 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-6 (Y1).....	67
Tabel 4. 36 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-7 (Y1).....	67
Tabel 4. 37 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-1 (Y2).....	68
Tabel 4. 38 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-2 (Y2).....	69
Tabel 4. 39 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-3 (Y2).....	70
Tabel 4. 40 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-4 (Y2).....	70
Tabel 4. 41 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-5 (Y2).....	71
Tabel 4. 42 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-5 (Y2).....	72
Tabel 4. 43 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-7 (Y2).....	73
Tabel 4. 44 Respons Responden Pada Item Pernyataan Ke-8 (Y2).....	73
Tabel 4. 45 Validitas Fasion Involvement	75
Tabel 4. 46 Validitas Literasi Keuangan.....	76
Tabel 4. 47 Validitas Impulse Buying.....	77
Tabel 4. 48 Validitas Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	78
Tabel 4. 49 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	79
Tabel 4. 50 Hasil Pengujian Normalitas X, M, Y1.....	80
Tabel 4. 51 Hasi Pengujian Normalitas Y1, Y2.....	80
Tabel 4. 52 Hasil Pengujian Multikolinearitas X, M Terhadap Y1.....	81
Tabel 4. 53 Hasil Pengujian Multikolinearitas Y1 Terhadap Y2.....	82
Tabel 4. 54 Hasil Pengujian Heterokedastisitas X, M Terhadap Y1	82
Tabel 4. 55 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Y1 Terhadap Y2.....	83
Tabel 4. 56 Hasil Pengujian Regresi Berganda X, M Terhadap Y1	84
Tabel 4. 57 Hasil Pengujian MRA	85
Tabel 4. 58 Hasil Pengujian Regresi Sederhana.....	88
Tabel 4. 59 Hasil Pengujian T Variabel X, M Terhadap Y1	89
Tabel 4. 60 Hasil Uji T Variabel Interaksi	89

Tabel 4. 61 Hasil Uji T Variabel Y1 Terhadap Y2	90
Tabel 4. 62 Hasil Pengujian Determinasi Variabel X, M Terhadap Y1	91
Tabel 4. 63 Hasil Pengujian Determinasi Variabel Interaksi	92
Tabel 4. 64 Hasil Pengujian Determinasi Variabel Y1 Terhadap Y2	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	113
Lampiran 2. Tabulasi Data	118
Lampiran 3. Analisis Deskriptif.....	124
Lampiran 4. Pengujian Keabsahan Data.....	132
Lampiran 5. Pengujian	137
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	142