

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

Peningkatan Strategi Pemasaran Pantai Rindu Melalui Pendekatan *Mix Marketing 4p (Product, Price, Promotion, Place)* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung

1. Adalah asli, bukan merupakan karya pihak lain serta belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana baik di Universitas Trunodjoyo Madura maupun di Perguruan Tinggi yang lain di Indonesia.
2. Tidak terdapat karya atau pendapat pihak lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi atau terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan diatas, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku dengan segala akibat hukumannya sesuai peraturan Universitas Trunodjoyo Madura dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bangkalan, 26 Juni 2026

Penulis,

Wachda Nur Aini

210421100112

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan meningkatkan strategi pemasaran Pantai Rindu melalui pendekatan Marketing Mix 4P yang meliputi *Product, Price, Promotion, dan Place* guna meningkatkan jumlah pengunjung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengunjung Pantai Rindu. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis deskriptif berupa nilai mean untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap setiap variabel pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Berdasarkan hasil analisis mean, variabel *Product, Price, Promotion, dan Place* memperoleh penilaian yang baik dari responden, namun masih terdapat beberapa indikator yang perlu ditingkatkan, khususnya pada aspek yang memiliki nilai rata-rata terendah dibandingkan indikator lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran berbasis *Marketing Mix 4P* dapat menjadi dasar dalam menyusun rekomendasi pengembangan pemasaran Pantai Rindu sehingga mampu meningkatkan daya tarik wisata dan jumlah pengunjung secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Marketing Mix 4P, Product, Price, Promotion, Place, Pantai Rindu, Jumlah Pengunjung.*

ABSTRACT

This study aims to analyze and improve the marketing strategy of Rindu Beach using the 4P Marketing Mix approach, which includes Product, Price, Promotion, and Place, to increase visitor numbers. The research method used was descriptive quantitative, with data collection through the distribution of questionnaires to 100 respondents, visitors to Rindu Beach. The data obtained were analyzed using validity tests, reliability tests, and descriptive analysis in the form of mean scores to determine visitor perceptions of each marketing variable. The results showed that all statement items were valid and reliable, making them suitable for use as research instruments. Based on the mean analysis, the variables Product, Price, Promotion, and Place received positive ratings from respondents. However, several indicators still need improvement, particularly those aspects with the lowest average scores compared to the other indicators. The results of this study indicate that the implementation of a 4P Marketing Mix-based marketing strategy can serve as a basis for developing marketing recommendations for Rindu Beach, thereby sustainably increasing its tourist appeal and visitor numbers.

Keywords: *Marketing Strategy, 4P Marketing Mix, Product, Price, Promotion, Place, Rindu Beach, Number of Visitors.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta memberikan kekuatan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu penulis limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan yang terpelajar seperti saat ini.

Skripsi ini ditulis sepenuhnya sebagai upaya penulis untuk memenuhi janji penulis kepada kedua orang tua, yaitu dapat menyelesaikan pendidikan penulis dengan tepat waktu. Penulis menyadari dalam perjalanan untuk sampai pada pencapaian tersusunnya skripsi ini, terdapat banyak pihak yang memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dosen Pembimbing Ibu Ika Deefi Anna, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Prof. Dr. Kukuh Winarso, S.Si., M.T., IPM., AseanEng, selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, kesabaran, dan nasihat yang diberikan selama proses penelitian, penyusunan tugas akhir ini.
2. Dosen penguji Ibu Dr. Fitri Agustina, S.T., M.T, Ibu Ir.Trisita Novianti, S.TP, M.T, IPM, Asean Eng, Ibu Shofia Hardi, S. kom., M.T, terima kasih atas waktu, saran, kritik, serta masukan berharga yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Wanita terhebatku, pintu surgaku, Ibu Detty Kusdiana, S.Pd., Gr, beliau bukan hanya seorang ibu, tetapi juga sahabat, guru, cahaya dalam setiap langkah hidup penulis dan bahkan juga berperan sebagai ayah untuk anak-anaknya. Penulis ucapkan terima kasih banyak atas segala pengorbanan, kasih sayang, kesabaran, ketulusan dan kerja keras dan tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Di setiap proses yang berat, di setiap rasa lelah dan putus asa yang datang selama penyusunan skripsi ini, penulis selalu menemukan kekuatan dari doa dan nasihatmu. Penulis menyadari bahwa setiap pencapaian yang tercapai hari ini adalah hasil dari perjuangan, air mata, dan do'a yang selalu dipanjatkan

dalam diam. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan ketika penulis ragu akan dirinya sendiri. Terima kasih karena tidak pernah lelah menguatkan penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini.

4. Cinta pertama dan panutan penulis, Almarhum Bapak tercinta Mohammad Holil yang semasa hidupnya sangat ingin melihat anaknya menjadi seorang Sarjana. Beliau memang tidak sempat menemani penulis sampai proses perjalanan menyusun skripsi, namun selama hidupnya telah menjadi sosok panutan, sumber semangat, dan inspirasi yang tak tergantikan, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang layak dan beliau yang selalu menjadi alasan penulis untuk terus berjuang dan melangkah hingga berada di titik ini. Doa-doa Bapak, didikan, dan nilai-nilai kehidupan yang Bapak tanamkan akan selalu hidup dalam diri penulis. Alhamdulillah, penulis kini telah sampai pada tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Walaupun berat sekali harus melewati kerasnya kehidupan tanpa didampingi sosok bapak, rasa rindu ini sering kali membuat penulis terjatuh dan hilang arah. Semoga bapak bangga dengan usaha dan perjuangan penulis selama ini. Semoga Allah SWT menempatkan Bapak di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.
5. Untuk kedua adik penulis, Hana Diana dan Legenda Arofah Putra. Terima kasih atas do'a, tawa dan selalu menjadi penghibur serta penyemangat penulis selama berjuang menyelesaikan skripsi ini sehingga membuat langkah penulis terasa lebih ringan.
6. Sahabat penulis yang lebih dari saudara, Ratu Atut Huzaifah, S.T., Terima kasih sudah jadi saksi hidup setiap jatuh bangun penulis dari sejak menjadi Mahasiswa baru, sampai akhirnya sidang. Terima kasih atas segala usaha, waktu, dukungan dan do'a yang telah diberikan, terima kasih sudah selalu mendengarkan keluhan penulis dari semua air mata, tawa, dan revisi tak berujung di balik skripsi ini. Terima kasih selalu menguatkan dan meyakinkan penulis saat penulis sudah tidak percaya diri dan ingin menyerah. Penulis tidak akan sampai di titik ini tanpamu. Semoga segala kebaikan selalu menyertaimu.

7. Teman SMA yang akan menjadi teman hidup selamanya. Tunangan penulis, Aziz Rahbini. Terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, tenaga, pikiran maupun materi dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak bangku SMA hingga mendapat gelar sarjana. Terima kasih telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah penulis di waktu lelah, menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasihat yang baik, senantiasa memberikan cinta yang sangat amat besar.
8. Sahabat penulis, *CIRCLE RICH AUNTY*, Maulidina Tamalla, S.Pd dan Rifka Annisa, S.pd yang telah hadir dalam berbagai fase kehidupan penulis sejak masa seragam putih biru hingga langkah menuju penyelesaian pendidikan tinggi, banyak cerita, kenangan, dan perjalanan yang telah kita lalui bersama. Kehadiranmu menjadi salah satu bukti bahwa waktu tidak selalu memisahkan, melainkan dapat menguatkan sebuah persahabatan.
9. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2021, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih atas pengalaman, kebersamaan, kerja sama, serta dukungan yang telah terjalin selama proses perkuliahan menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan.
10. Terakhir, saya berterima kasih kepada satu sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan impian besar. Terima kasih kepada peneliti skripsi ini yaitu diriku sendiri, Wachda Nur Aini. Anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan

jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu per satu akan terjawab. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai mana mestinya serta berguna dan bermnfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bangkalan, 26 Juni 2026

Penulis

Wachda Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Dasar Teori.....	16
2.2.1 Pariwisata	16
2.2.2 Strategi Pemasaran	16
2.2.3 Pendekatan Mix Marketing 4P (<i>Place, Product, Price, Promotion</i>) ...	17
2.2.4 Perilaku Pengunjung	18
2.2.5 Kuesioner & Wawancara	19
2.2.6 Uji Validitas	20

2.2.7 Uji Reliabilitas	21
2.2.8 Analisis Deskriptif	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Jenis Data	23
3.4 Flowchart Metodologi Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengambilan Data	26
3.5.1 Jumlah data.....	26
3.5.2 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.1 Observasi.....	31
3.6.2 Wawancara.....	31
3.6.3 Kuesioner	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA.....	35
4.1 Data Kuesioner.....	35
4.1.1 Penyebaran Data Kuesioner	36
4.1.2 Karakteristik Responden	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.1 Uji Validitas Variabel <i>Product</i> (Produk)	40
4.2.2 Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (Harga)	42
4.2.3 Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	44

4.2.4 Uji Validitas Variabel <i>Place</i> (Tempat)	46
4.2.5 Uji Reliabilitas Variabel <i>Product</i> (Produk).....	48
4.2.6 Uji Reliabilitas Variabel <i>Price</i> (Harga).....	48
4.2.7 Uji Reliabilitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	49
4.2.8 Uji Reliabilitas Variabel <i>Place</i> (Tempat).....	49
4.2.9 Interpretasi Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Analisis <i>Mean</i> Variabel Penelitian.....	51
4.3.1 Analisis <i>Mean</i> Variabel <i>Product</i> (Produk).....	51
4.3.2 Analisis <i>Mean</i> Variabel <i>Price</i> (Harga).....	52
4.3.3 Analisis <i>Mean</i> Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	53
4.3.4 Analisis <i>Mean</i> Variabel <i>Place</i> (Tempat).....	53
4.4 Usulan Strategi Pemasaran Pantai Rindu	54
4.4.1 Strategi <i>Product</i> (Produk)	54
4.4.2 Strategi <i>Price</i> (Harga)	55
4.4.3 Strategi <i>Promotion</i> (Promosi)	55
4.4.4 Strategi <i>Place</i> (Tempat)	55
4.5 Strategi Terpilih	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63
Lampiran 1: Kuesioner.....	63
Lampiran 2: Wawancara dengan karyawan	67
Lampiran 3:Output SPSS Uji Validitas	68
Lampiran 4: Output SPSS Uji Reliabilitas.....	70

Lampiran 5: Data Hasil Kuesioner.....	71
Lampiran 6: Menu.....	72
Lampiran 7: Dokumentasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Total Pengunjung Pantai Rindu di Bangkalan, Madura Selama Observasi (Sumber: Observasi Pantai Rindu, 2025).....	5
Gambar 3.2 Flowchart Metodologi Penelitian	25
Gambar 3.3 Data Promosi Wisata Pantai Rindu (Sumber: Media sosial Pantai Rindu).....	29
Gambar 3.4 Flowchart Teknik Analisa Data.....	34
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.7 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Total Pengunjung Pantai Rindu Bangkalan, Madura Selama Observasi (Sumber: Observasi Pantai Rindu, 2025).....	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.3 Data Primer (Sumber: Observasi Pantai Rindu di Bangkalan Madura, 2025)	27
Tabel 3.4 Data Total Pengunjung Pantai Rindu di Bangkalan Madura selama observasi (Sumber: Observasi Pantai Rindu di Bangkalan Madura, 2025).....	28
Tabel 3.5 Variabel, Indikator dan Pernyataan dalam Kuesioner Penelitian	32
Tabel 3.6 Skala Likert	33
Tabel 4.7 Pertanyaan Kuesioner	36
Tabel 4.8 Uji Validitas dari Variabel Product (Produk)	40
Tabel 4.9 Interpretasi Uji Validitas dari Variabel Product (Produk)	41
Tabel 4.10 Uji Validitas dari Variabel Price (Harga)	42
Tabel 4.11 Interpretasi dari Uji Validitas Variabel Price (Harga)	43
Tabel 4.12 Uji Validitas dari Variabel Promotion (Promosi)	44
Tabel 4.13 Uji Validitas dari Variabel Promotion (Promosi)	45
Tabel 4.14 Uji Validitas dari Variabel Place (Tempat).....	46
Tabel 4.15 Interpretasi hasil Uji Validitas dari Variabel Place (Tempat).....	47
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas dari Variabel Product (Produk).....	48
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas dari Variabel Price (Harga).....	48
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas dari Variabel Promotion (Promosi)	49
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas dari Variabel Place (Tempat).....	49
Tabel 4.20 Interpretasi hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.21 Analisis Mean Variabel Product (Produk).....	51
Tabel 4.22 Analisis Mean Variabel Price (Harga)	52
Tabel 4.23 Analisis Mean Variabel Promosi (Promosi).....	53
Tabel 4.24 Analisis Mean Variabel Place (Tempat)	53
Tabel 4.25 Usulan Strategi Terpilih dan Contoh Implementasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	63
Lampiran 2: Wawancara dengan karyawan	67
Lampiran 3:Output SPSS Uji Validitas	68
Lampiran 4: Output SPSS Uji Reliabilitas.....	70
Lampiran 5: Data Hasil Kuesioner.....	71
Lampiran 6: Menu.....	72
Lampiran 7: Dokumentasi.....	74