

ABSTRACT

Analysis of Determining The Cost of Production Using The ABC (Activity Based Costing) Method to Determine The Correct Product Selling Price.

This research aims to analyze the determination of the cost of production using the ABC (Activity Based Costing) method to determine the correct product selling price. The research method used is descriptive qualitative using primary and secondary data. The sample in this research was obtained from Micro Small and Medium Enterprises UD. Ravela Authentic and UD. MR Margo Rukun Jombang. Analysis of the results of this research shows that determining the cost of production using the Activity Based Costing method can allocate costs according to activities and this Activity Based Costing method can also realize product selling prices that are in accordance with activity costs. It is hoped that the results of this research can help provide information for Micro Small and Medium Enterprises to increase income in their businesses.

Keyword: *Micro Small and Medium Enterprises, Cost of Production, Product Selling Price, and Activity Based Costing Method.*

ABSTRAK

Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode ABC (Activity Based Costing) untuk Menentukan Harga Jual Produk yang Tepat

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi dengan metode ABC (*Activity Based Costing*) untuk menentukan harga jual produk yang tepat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) UD. Ravela authentic dan UD. MR Margo Rukun Jombang. Analisis dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* dapat mengalokasikan biaya sesuai dengan aktivitasnya serta metode *Activity Based Costing* ini juga dapat merealisasikan harga jual produk yang sesuai dengan biaya aktivitasnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah untuk meningkatkan pendapatan pada usahanya.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Harga Pokok Produksi, Harga Jual Produk, dan Metode *Activity Based Costing*.