

Muharrom. NIM 130321100084. Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M. Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Bangkalan tepatnya di Industri Jamu Tradisional Madura dengan pertimbangan bahwa usaha Industri Jamu Tradisional Madura yang ada di Kabupaten Bangkalan mempunyai potensi pangsa pasar yang sangat besar dan perlu untuk dikembangkan lagi. Tujuan dari penelitian ini adalah 1. Mengetahui karakteristik Industri Jamu Tradisional Madura. 2. Mengetahui Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif Kualitatif dan Analytical Hierarchy Process (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Industri Jamu Tradisional Madura mempunyai berbagai jenis produk seperti pil, kapsul, serbuk, kosmetik, sabun, lulur, minyak oles dan dupa yang dapat menembus pasar internasional. Oleh sebab itu, Industri Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Bangkalan mempunyai prospek yang sangat besar untuk lebih dikembangkan lagi. Berdasarkan hasil analisis menggunakan AHP diketahui bahwa yang menjadi prioritas pertama adalah sumber daya manusia (SDM) dengan nilai bobot sebesar 0,581, dan alternatif strategi pengembangan yang menjadi prioritas pertama adalah proses teknologi dengan nilai bobot sebesar 0,159.

Kata kunci : Industri, Jamu, Deskriptif Kualitatif, Analytical Hierarchy Process (AHP), Strategi Pengembangan, Industri Jamu Tradisional Madura

Muharrom. NIM 130321100084. Strategy of Industrial Development of Madura Traditional Herbal Medicine in Bangkalan District. Under The Guidance of Dr. Teti Sugiarti, SP., M. Si.

ABSTRACT

This research was conducted in Bangkalan district precisely in Madura traditional herbal medicine industry in Bangkalan Regency considering that Madura traditional herbal medicine business in Bangkalan district has huge market share potential and need to be developed again. The main purpose of this research is 1. To know the characteristics of traditional herbal medicine industry Madura. 2. To know the strategy of business development of traditional herbal medicine industry Madura. The method used in this research is Qualitative Descriptive Analysis and Analytical Hierarchy Process (AHP). The results show that the traditional herbal medicine industry of Madura has various types of products such as pills, capsules, powders, cosmetics, soaps, scrubs, ointments and incense that can penetrate the international market. So this business of Madura traditional herbal medicine industry in Bangkalan District has a very big prospect to be more developed again. Based on the results of analysis using AHP is known that the first priority is human resources (HR) with a weight value of 0.581, and alternative development strategy of the first priority is a technology process with a weight value of 0.159.

Keywords : Industry, Herbal, Descriptive Qualitative, Analytical Hierarchy Process (AHP), Development Strategy, Madura Traditional Herbal Medicine Industry

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan ridho serta anugerahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Bangkalan”** yang dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura. Penyusun mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, dalam proses penyusunan Skripsi ini. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penyusun ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini sampai selesai.

Terima kasih yang sangat mendalam penyusun sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua beserta keluarga besar saya yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mendo'akan saya dan senantiasa memberikan kasih sayang serta dukungan moril ataupun materil, sehingga memberikan semangat bagi saya untuk melakukan yang terbaik selama proses penyusunan Skripsi ini.
2. Dr. Teti Sugiarti, S.P., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura sekaligus dosen pembimbing utama yang senantiasa telah bersedia dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan selama persiapan, pelaksanaan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
3. Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dwi Ratna Hidayati, SP., MP. Selaku dosen pembimbing seminar dan ketua penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
5. Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP. Selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi Agribisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya sehingga memperkaya wawasan bagi penulis sehingga dapat mempermudah penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya serta teman-teman Agribisnis 2013 terima kasih banyak atas semua bantuan, dukungan, motivasi, saran serta nasehatnya dalam setiap proses penyelesaian Skripsi ini.
8. Semua Pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua yang penulis telah sebutkan diatas maupun yang belum sempat ditulis. Akhir kata, meskipun telah bekerja semaksimal mungkin, Skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis. Amin..

Bangkalan, 12 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.	iv
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.	vii
KATA PENGANTAR.	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACK.	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.	Xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah.	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Jamu.	4
2.2 Usaha dan Industri Obat Tradisional.	5
2.3 Usaha Kecil.	6
2.4 Strategi Pengembangan Industri Jamu.....	7
2.5 <i>Analytical Hierarky Process</i> (AHP).	8
2.6 Penelitian Terdahulu.	10
2.7 Kerangka Berpikir.....	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.	15
3.2 Metode Penentuan Sampel.	15
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.4 Metode Analisis Data.	16
3.4.1 Analisis Deskriptif.	16
3.4.2 <i>Analytical Hierarky Process</i> (AHP).....	16
3.5 Definisi Operasional.	19

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Letak dan Wilayah Geografis.	20
4.2 Kependudukan.	21
4.3 Ketenagakerjaan dan Industri.....	21
4.4 Perekonomian.	22
4.5 Karakteristik Pelaku Usaha	22
4.5.1 Umur.	22
4.5.2 Tingkat Pendidikan.	23
4.5.3 Lama Berdirinya Usaha.	24

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Industri Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Bangkalan	25
5.1.1 UD Sumber Madu.....	25
5.1.2 Jamu Tresna.	27
5.1.3 UD Nata, Jamu Payung Emas Siti Fatma.	29
5.1.4 PT. Ribisah Maryam Jokotole.....	31
5.2 Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura.	33
5.2.1 Identifikasi faktor Kriteria dalam Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura.....	33
5.2.2 Analisis Pembobotan Kriteria faktor Penentu Strategi Pengembangan.....	34
5.2.3 Identifikasi Faktor Alternatif dalam Pengembangan Industri Jamu Tradisional Madura.	36
5.2.4 Analisis Bobot Prioritas yang Dipilih sebagai Faktor Penentu Strategi Pengembangan Industri jamu Tradisional Madura.	38

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan.	43
6.2 Saran.	43

DAFTAR PUSTAKA.....	44
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	45
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Perbandingan yang digunakan AHP.....	18
Tabel 3.2 Nilai Random Indeks.	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Pengusaha Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Bangkalan Tahun 2018.	23
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pada Pengusaha Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Bangkalan Tahun 2018.	23
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha Pada Pengusaha Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Bangkalan Tahun 2018.	24
Tabel 5.1 Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor Kriteria.	35
Tabel 5.2 Bobot (Nilai Eigen) Antar Kriteria.....	35
Tabel 5.3 Nilai Konsistensi Dalam Faktor Kriteria pada Pemilihan Alternatif.	38
Tabel 5.4 Bobot Alternatif dan Strategi Pengembangan.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	14
Gambar 3.1 Diagram Struktur Hierarki.....	17
Gambar 4.1 Peta Wilayah kabupaten Bangkalan.....	20
Gambar 5.1 Produk Yang Dihasilkan UD Sumber Madu.....	27
Gambar 5.2 Produk Yang Dihasilkan Jamu Tresna.	29
Gambar 5.3 Produk Yang Dihasilkan UD Nata, Jamu Payung Emas Siti Fatma.....	31
Gambar 5.4 Produk Yang Dihasilkan PT Ribisah Maryam Jokotole.....	33
Gambar 5.5 Diagram Struktur Hirarki.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.	45
Lampiran 2. Hasil Output Informan 1.	56
Lampiran 3. Hasil Output Informan 2.	67
Lampiran 4. Hasil Output Informan 3.	75
Lampiran 5. Hasil Output Informan 4.	86
Lampiran 6. Penggabungan Kriteria dari Ke 4 Responden.	96
Lampiran 7. Penggabungan Alternatif dari Ke 4 Responden.....	99
Lampiran 8. Hasil Akhir Perhitungan AHP.....	109