

**PENGARUH PERSEPSI KEADILAN, PEMAHAMAN WAJIB PAJAK DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN ATAS PENERAPAN PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 55 TAHUN 2022 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK USAHA MIKRO**

Bagus Dwi Cahyono

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh persepsi keadilan, pemahaman wajib pajak, dan sosialisasi perpajakan atas penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2022 terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan penentuan jumlah sampel minimal menggunakan rumus *slovin*. Populasi penelitian ini adalah pelaku usaha mikro yang berada di Kabupaten Bangkalan dengan sampel berjumlah 98 usaha mikro. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan software *Smart Partial Least Square* (SmartPLS). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa, (1) persepsi keadilan pajak atas penerapan PP No.55 tahun 2022 tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro, (2) pemahaman wajib pajak atas penerapan PP No.55 tahun 2022 berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro, (3) sosialisasi perpajakan atas penerapan PP No.55 tahun 2022 berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro.

Kata Kunci: persepsi keadilan pajak, pemahaman wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak usaha mikro

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of perceptions of justice, taxpayer understanding, and tax socialization on the implementation of Government Regulation Number 55 of 2022 on micro business taxpayer compliance. This research uses quantitative methods by distributing questionnaires to respondents. The sampling technique uses purposive sampling by determining the minimum sample size using the Slovin formula. The population of this research is micro business actors in Bangkalan Regency with a sample of 98 micro businesses. The Smart data analysis technique used in this research uses Partial Least Square (SmartPLS) software. The results of this research prove that, (1) perceptions of tax fairness regarding the implementation of PP No.55 of 2022 have no effect on micro business taxpayer compliance, (2) taxpayers' understanding of the implementation of PP No.55 of 2022 has an effect on micro business taxpayer compliance. , (3) tax socialization regarding the implementation of PP No.55 of 2022 has an effect on micro business taxpayer compliance.

Keywords: *perception of tax fairness, taxpayer understanding, tax socialization, and micro-enterprise taxpayer compliance*