

ABSTRAK

Going concern merupakan salah satu asumsi dasar dalam menyusun laporan keuangan. Asumsi ini berarti perusahaan harus beroperasi secara konsisten untuk mendapatkan pendapatan sehingga perusahaan bisa mempertahankan keberlangsungan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasikan strategi UMKM dalam mempertahankan *going concern* usahanya di lingkungan persaingan yang semakin intensif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, sumber data adalah data primer yang diambil langsung dari wawancara, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian ini menggunakan kualitatif studi kasus. Hal ini disesuaikan dengan tujuan penelitian, yaitu mendapatkan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang strategi *going concern* UMKM. Dalam menghadapi persaingan yang semakin intensif, strategi dibutuhkan dalam menghadapi persaingan tersebut. Basaraya Ikan dan Cemilan sendiri memiliki strategi yang diterapkan dalam menghadapi persaingan yang intensif, yaitu strategi pemasaran dan pengelolaan biaya.

Kata Kunci: UMKM, Strategi, *Going Concern*

ABSTRACT

Going concern is one of the basic assumptions in preparing financial statements. This assumption means that the company must operate consistently to earn revenue so that the company can maintain its business continuity. This study aims to analyze and identify MSME strategies in maintaining their business going concern in an increasingly intensive competitive environment. The method used in this study is qualitative method. Qualitative research methods are used to examine natural object conditions where the researcher is the key instrument, data sources are primary data taken directly from interviews, and qualitative research results emphasize meaning rather than generalization. This research uses qualitative case studies. This is adjusted to the purpose of the study, which is to gain a more thorough understanding of MSME going concern strategies. In the face of intensifying competition, strategies are needed in dealing with such competition. Basaraya Ikan dan Cesnackan itself has a strategy that is applied in the face of intensive competition, namely marketing strategies and cost management.

Keywords: MSMEs, Strategy, Going Concern.