

ABSTRACT

Rosyidatul Karimah, The Korean Wave Phenomenon in the Formation of Consumption Behavior of Korean Fandom Teens (Study on Youth Fandom Community Bts-Indonesia Army Official Group on Facebook). Under the guidance of Dr. Anita Kristina, S.E., M.Sc.

This research is motivated by the popularity of the Korean wave among teenagers in Indonesia, which has led to the emergence of a K-pop fandom community in Indonesia, members of this community are dominated by teenagers and they are very enthusiastic in consuming K-pop products. The purpose of this study is to interpret the portrait of the Korean wave phenomenon in the formation of adolescent consumption behavior of the BTS-Indonesia Army official group community. This study uses a qualitative approach with netnographic research methods. The data collection technique in this study was "*lurking*" or lurking on the BTS-INDONESIA Army Official Group Facebook group, besides that this study also used interview techniques in data collection. The analytical technique used in this study is a netnographic analysis technique. The results of this study are the Korean wave phenomenon is described through activities in the community, imitation of community members towards their idols, and fanaticism towards their idols. In the process of making decision, community members are under the influence of 3 factors, namely the desire to become closer to their idols through imitation of lifestyle, friendship environment, and support from family. The rationality of consumption behavior of community members is the purchase of K-pop products as a fulfillment of a fan's own satisfaction, a form of support for his idol, as a collection, and to realize dreams.

Keywords: Korean Wave, Consumption Behavior, Rationality

ABSTRAK

Rosyidatul Karimah, Fenomena *Korean Wave* Dalam Pembentukan Perilaku Konsumsi Remaja *Fandom* Korea (Studi Pada Remaja Komunitas *Fandom Bts-Indonesia Army Official Group* Di Facebook). Dibawah bimbingan Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi populernya gelombang Korea di kalangan remaja di Indonesia, yang menyebabkan bermunculannya komunitas *fandom K-pop* di Indonesia, anggota dari komunitas ini didominasi oleh remaja dan mereka sangat antusias dalam mengkonsumsi produk K-pop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memaknai potret fenomena gelombang Korea dalam pembentukan perilaku konsumsi remaja komunitas *BTS-Indonesia Army official group*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian netnografi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah secara "*lurking*" atau mengintai pada grup facebook *BTS-INDONESIA Army Official Group*, selain itu penelitian ini juga menggunakan teknik wawancara dalam pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis netnografi. Hasil dari penelitian ini adalah fenomena gelombang Korea digambarkan melalui aktivitas dalam komunitas, peniruan anggota komunitas terhadap idolanya, dan perilaku fanatisme terhadap idolanya. Dalam proses pengambilan keputusan anggota komunitas berada di bawah pengaruh 3 faktor, yaitu keinginan untuk menjadi lebih dekat dengan idolanya melalui peniruan gaya hidup, lingkungan pertemanan, serta dukungan dari keluarga. Rasionalitas perilaku konsumsi anggota komunitas adalah pembelian produk K-pop sebagai pemenuhan kepuasan tersendiri seorang penggemar, bentuk dukungan untuk idolanya, sebagai koleksi, dan untuk mewujudkan impian.

Kata Kunci: Gelombang Korea, Perilaku Konsumsi, Rasionalitas