

Imamatul Islamiyah. NIM 130321100074. Motivasi Peternak Sapi Madura di Desa Ketapang Timur Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang. Dibawah Bimbingan Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP., Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik peternak, mengetahui tingkat motivasi peternak dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat motivasi peternak. jumlah sampel penelitian sebanyak 43 peternak. metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, deskriptif kualitatif dan analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan peternak di Desa Ketapang Timur termasuk dalam usia sangat produktif, dengan tingkat pendidikan yang relatif rendah. Jumlah kepemilikan ternak tergolong kecil, dengan pengalaman >10 tahun dan memiliki jumlah tanggungan keluarga sedang (3-5 orang). tingkat motivasi peternak tergolong dalam kategori sedang dilihat dari motif ekonomi, dan termasuk dalam kategori tinggi dilihat dari motif non ekonomi. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat motivasi yaitu pengalaman peternak dan pendapatan. Sedangkan variabel kemudahan dalam budidaya dan kemudahan pemasaran tidak berpengaruh terhadap tingkat motivasi peternak.

Kata kunci: sapi madura, karakteristik, motivasi, faktor motivasi

Imamatul Islamiyah. NIM 130321100074. The Motivation of Beef Cattle in Madura, Ketapang Timur Village, Ketapang Sampang. Advisor Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP., Ph.D

ABSTRACT

This research to analyze the characteristics of farmer, to know the motivation level of beef cattle and know the factors that affect the level of motivation farmer. The number of research samples is 43 farmer. The data analysis method used is descriptive analysis, descriptive qualitative and multiple regression analysis. The results showed that farmer in the village of East Ketapang were very productive, with relatively low levels of education. The number of livestock ownership is small, with experience > 10 years and has a moderate family dependent rate. the level of motivation farmer belongs to the high category seen from economic motives and included in the category being seen from non-economic motives. Factors that affect the level of motivation is the experience of farmers and income. While the convenience variables in cultivation and ease of marketing do not affect the level of motivation farmer.

Keywords: cow Madura, characteristics, motivation, factors motivation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Motif dan Motivasi.....	4
2.2 Teori Motivasi.....	5
2.3 Faktor-faktor yang Mendorong Timbulnya Motivasi.....	9
2.4 Faktor yang dapat Mengembangkan Sapi Potong	10
2.5 Uji Validitas dan Reabilitas	10
2.6 Skala Likert	11
2.7 Regresi Berganda.....	11
2.8 Penelitian Terdahulu	12
2.9 Kerangka Berpikir	14
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Metode Analisis Data	17
3.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	17
3.4.2 Analisis Regresi Beganda.....	17
3.5 Definisi Operasional	19
 BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Keadaan wilayah dan Letak Geografis	21
4.2 Keadaan Demografi dan Kependudukan.....	22
4.3 Sarana dan Prasarana	24
4.3.1 Fasilitas Kesehatan.....	24
4.3.2 Fasilitas Pendidikan	24
4.4 Teknik Budidaa Usaha Ternak Sapi Madura di Desa Ketapang Timur	25
4.4.1 Pembelian Bakalan	25
4.4.2 Pemberian Pakan dan Minum	25
4.4.3 Jenis Kandang dan Pembersihan Kandang	27
4.4.4 Pengendalian Penyakit	28
4.4.5 Penjualan Ternak Sapi.....	28

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Peternak	29
5.1.1 Umur Peternak	29
5.1.2 Tingkat Pendidikan	30
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga.....	30
5.1.4 Pengalaman Peternak	31
5.1.5 Jumlah Ternak yang Dipelihara	32
5.2 Tingkat Motivasi.....	32
5.2.1 Kebutuhan Ekonomi.....	33
5.2.2 Kebutuhan Non Ekonomi.....	34
5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Peternak Sapi Madura di Desa Ketapang Timur Kecamatan Ketapang.....	34
5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
5.3.2 Uji Regresi Berganda.....	37
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	41
6.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Populasi Ternak Sapi potong di Desa Ketapang Timur Tahun 2014 – 2016 (ekor)	2
Tabel 2.1	Alternatif Jawaban yang Digunakan dalam Pengukuran Skala Likert.....	11
Tabel 4.1	Penduduk Menurut Desa dan Jenis Kelamin di Kecamatan Ketapang Tahun 2015.....	23
Tabel 4.2	Sarana Prasarana Pendidikan di Desa Ketapang Timur 2015	24
Tabel 5.1	Distribusi Umur Peternak Berdasarkan Usia Kurang Produktif, Produktif, dan Sangat Produktif	29
Tabel 5.2	Distribusi Peternak Berdasarkan Kategori Pendidikan Dihubungkan dengan Skor Motivasi	30
Tabel 5.3	Distribusi Peternak Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga Dihubungkan dengan Skor Motivasi	31
Tabel 5.4	Distribusi Peternak Berdasarkan Pengalaman Peternak Dihubungkan dengan Skor Motivasi	32
Tabel 5.5	Distribusi Peternak Berdasarkan Jumlah Ternak yang Dipelihara Dihubungkan dengan Skor Motivasi	32
Tabel 5.6	Motivasi Peternak dalam Beternak Sapi Madura Berdasarkan Tingkat Kebutuhan	33
Tabel 5.7	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	35
Tabel 5.8	Hasil Uji Linieritas.....	36
Tabel 5.9	Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 5.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 5.11	Analisis Regresi Berganda Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Peternak Sapi Madura	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Timbulnya Motivasi.....	5
Gambar 2.2 Hirarki Kebutuhan Abraham H. Maslow	6
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Peta Desa Ketapang Timur	22
Gambar 4.2 Rumah Tangga Pertanian dan Non Pertanian di Desa Ketapang Timur Tahun 2015.....	23
Gambar 4.3 Campuran Minum Sapi	26
Gambar 4.4 Kandang dan Alat Pembersih Kotoran Sapi.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kueisioner Penelitian	45
Lampiran 2	Karakteristik Peternak.....	48
Lampiran 3	Data Tingkat Motivasi	50
Lampiran 4	Input Likert Faktor Eksternal.....	52
Lampiran 5	Input Regresi.....	54
Lampiran 6	Analisis Regresi Berganda	56
Lampiran 7	Dokumentasi	64