

ABSTRAK

Ikan tuna merupakan ikan pelagis besar bagi sektor perikanan nilai ekonomisnya tinggi dan memiliki pangsa pasar ekspornya yang sangat luas. Kebutuhan dan tingginya permintaan terhadap ikan tuna menyebabkan intensitas penangkapan ikan tuna ini semakin meningkat. Peningkatan intensitas penangkapan ikan tuna terjadi diseluruh wilayah perairan Indonesia. Tuna merupakan salah satu hasil komoditi laut yang jumlahnya sangat melimpah diwilayah Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi perusahaan CV. MDP Hj. Diyafood berdasarkan analis SWOT. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis studi lapangan. Adapun teknik pengumpulan informasi, pengumpulan data, dan tahap penelitian skripsi. Teknik pengumpulan informasi menggunakan dua jenis teknik yaitu teknik data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya metode wawancara, observasi, kuisioner, dan dokumentasi. Tahap pelaksanaan skripsi menggunakan beberapa tahap yaitu survey lokasi dan studi pustaka. Simpulan penelitian ini adalah berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan perusahaan menggunakan strategi agresif melalui cara-cara sebagai berikut:(1). Meningkatkan hubungan baik dengan pemasok agar kuantitas dan kualitas produk tetap terjaga (S2, O3). (2). Memperluas akses jaringan pasar dengan menyediakan alternatif pelayanan media (S3, O1).

Kata Kunci: Analisis SWOT, Petis, Ikan tuna, Strategi agresif

ABSTRACT

Tuna is a large fish for the fisheries sector, its economic value is high and it has a very wide export market share. The need and high demand for tuna fish has caused the intensity of tuna fishing to increasingly increase. An increase in the intensity of tuna fishing has occurred throughout Indonesian waters. Tuna is one of the marine commodities that is very abundant in the Indonesian region. This research aims to determine CV company strategy. MDP Hj. Diyafood based on SWOT analysis. The method used in this research is a qualitative approach with a field study type. There are information gathering techniques, data collection, and thesis research stages. Information collection techniques use two types of techniques, namely primary data techniques and secondary data techniques. Data collection techniques use several methods including interviews, observation, questionnaires and documentation. The thesis implementation stage uses several stages, namely location survey and literature study. The conclusion of this research is based on a SWOT analysis carried out by the company using an aggressive strategy through the following methods: (1). Improving good relationships with suppliers so that product quantity and quality is maintained (S2, O3). (2). Expand market network access by providing alternative media services (S3, O1).

Keywords: SWOT analysis, Petis, Tuna fish, Aggresif strategy