

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Analisis Jual Beli *Lucky Box* Pada Aplikasi Shopee Perspektif *Fiqh muamalah* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura) merupakan penelitian yang menggunakan penelitian lapangan untuk menjawab pertanyaan bagaimana praktik jual beli *lucky box* pada aplikasi shopee di lingkungan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dan bagaimana perspektif *fiqh muamalah* terhadap praktik jual beli menggunakan *lucky box* di aplikasi shopee. *Lucky box* adalah paket atau kotak misteri yang tidak atau belum diketahui isinya secara pasti oleh konsumen dengan kata lain masih menjadi kejutan sehingga menimbulkan unsur *gharar*.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistic atau dengan cara-cara kuantifikasi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan induktif yaitu, proses logika yang berangkat dari data empiris lewat observasi menuju kepada suatu teori.

Hasil dari penelitian ini adalah praktik jual beli *lucky box* dilakukan dengan cara membeli, memesan dan membayar *lucky box* pada aplikasi shopee, selanjutnya pembeli akan menerima produk tersebut dalam keadaan tidak mengetahui barang yang akan didapatkan. Dalam hal tersebut pembeli tidak dapat mengajukan pengembalian barang atau dana, karena deskripsi *lucky box* sudah dicantumkan di kolom keterangan. Transaksi jual beli *lucky box* oleh mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura pada aplikasi shopee hukumnya tidak sah karena tidak terpenuhinya beberapa rukun dan syarat jual beli salam, dan jual beli ini termasuk jual beli *gharar*.

Kata Kunci: Jual beli, *Lucky Box*, *Fiqh muamalah*

ABSTRACT

The thesis entitled Analysis of Buying and Selling Lucky Box On Shopee Application Fiqh Muamalah Perspective (Case Study in the Trunojoyo University Student Environment Madura) is a study that uses field research to answer the question of how to buy and sell lucky boxes on shopee applications in the student environment of Trunojoyo Madura University and how fiqh muamalah perspective on buying and selling practices using lucky boxes in shopee applications. Lucky box is a package or mystery box that is not or is not yet known its contents definitively by consumers in other words is still a surprise so as to give rise to gharar elements.

In the study, the authors used qualitative research methods. Qualitative research is research that produces discoveries that cannot be achieved using statistics procedures or by quantification methods. The research will be conducted using field research, namely the author will make observations in the student environment of Trunojoyo University Madura. The subject of this research is the shopee application, especially the sales system in the lucky box section. While the data source of this research is primary data source, namely the main data from the explanation of shopee and students, the second data source is secondary data source which is data that supports primary information material. The data collection methods used in this study are observation, interview and documentation. Data analyst techniques in this study use inductive, that is, the logic process that departs from empirical data through observation to a theory.

The results of this study are the practice of buying and selling lucky boxes is done by buying, ordering and paying for the lucky box on the shopee application, then the buyer will receive the product in a state of not knowing the goods to be obtained. In this case, the buyer cannot apply for a refund or refund, because the lucky box description has been included in the description column. Lucky box buying and selling transactions by Trunojoyo Madura University students on the shopee application are not legally valid because several pillars and conditions for buying and selling greetings are not fulfilled, and this sale and purchase includes buying and selling gharar.

Keywords: Buy and sell, Gharar, Fiqh Muamalah