

Abstract

Ubay Abdillah, Interest in visiting on the basis of elements of Tlangoh beach tourism destination in Tanjung Bumi sub-district, Bangkalan district. Under the guidance of Dr. A. Yahya Surya Winata, SE, M.Sc.

The purpose of this study is to explain tourist attractions, amenities, accessibility, and interest in visiting Tlangoh beach tourist destinations. Another objective in this study is to explain the influence of tourist attractions, amenities, and accessibility on interest in visiting Tlangoh beach tourist destinations, either partially or simultaneously. This research was carried out in the Tlangoh beach tourist destination area. This research was conducted with quantitative methods using descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The sampling technique in this study used incidental sampling, and was analyzed using SPSS IBM 25 software.

Based on descriptive analysis, it shows that tourist attractions are in the quite attractive category with a value of $3.29 < 3.4$. This shows that the tourist attractions in Tlangoh beach tourist destinations are quite interesting. The amenities are in the attractive category, with a value of $3.54 > 3.4$. This shows that the amenities at the Tlangoh beach tourist destination are considered attractive. Accessibility is in the quite attractive category with a value of $3.33 < 3.4$. This shows that accessibility to Tlangoh beach tourist destinations is considered quite attractive. While the overall interest in visiting is in the right category, with a value of $3.41 > 3.4$. This shows that a visit to the Tlangoh beach tourist destination is the right decision. The results of the t-test on the attraction variable have a t-count $> t$ -table ($3.071 > 19844$) and a sig t value ($0.03 < 0.05$) so that it can be said that attraction has an effect on visiting interest. The t-test on the amenity variable has a t-count $> t$ -table ($2.333 > 19844$) and a sig t value ($0.02 < 0.05$) so that it can be said that amenities have an effect on visiting interest. While the t-test on the accessibility variable has a t-count $> t$ -table ($5.493 > 19844$) and a sig t value ($0.00 < 0.05$) so it can be said that accessibility has an effect on visiting interest. Based on the results of the f-test in this study, it shows that the f-count $> f$ -table ($52.269 > 3.090$) with a significance level of 0.000 ($0.000 < 0.05$) so that it can be said that the attraction, amenity, and accessibility variables jointly affect positive on the variable of interest in visiting. The value of R Square in this study is 0.620 , this shows that 62.0% interest in visiting Tlangoh beach tourist destinations is influenced by the variables of attractions, amenities, and accessibility.

Keywords: *Attractions, Amenity, Accessibility, and Interest in visiting.*

Abstrak

Ubay Abdillah, Minat berkunjung Atas Dasar Unsur-Unsur Destinasi wisata pantai Tlangoh Di kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. A. Yahya Surya Winata, SE, M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan Atraksi wisata, Amenitas, Aksesibilitas, dan Minat berkunjung pada destinasi wisata pantai Tlangoh. Tujuan lain dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh Atraksi wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata pantai Tlangoh, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilaksanakan di area destinasi wisata pantai Tlangoh. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling insidental, dan dianalisis dengan software SPSS IBM 25.

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa atraksi wisata masuk dalam kategori cukup menarik dengan nilai $3,29 < 3,4$. Hal ini menunjukkan bahwa atraksi wisata pada destinasi wisata pantai Tlangoh cukup menarik. Amenitas berada dalam kategori menarik, dengan nilai $3,54 > 3,4$. Hal ini menunjukkan amenities pada destinasi wisata pantai Tlangoh dinilai menarik. Aksesibilitas berada dalam kategori cukup menarik dengan nilai $3,33 < 3,4$. Hal ini menunjukkan aksesibilitas pada destinasi wisata pantai Tlangoh dinilai cukup menarik. Sedangkan minat berkunjung secara keseluruhan berada dalam kategori tepat, dengan nilai $3,41 > 3,4$. Hal ini menunjukkan bahwa kunjungan ke destinasi wisata pantai Tlangoh merupakan keputusan yang tepat. Hasil uji t pada variabel atraksi mempunyai nilai t-hitung $>$ t-tabel ($3,071 > 19844$) dan nilai sig t ($0,03 < 0,05$) sehingga dapat dikatakan bahwa atraksi berpengaruh terhadap minat berkunjung. Uji t pada variabel amenities mempunyai nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,333 > 19844$) dan nilai sig t ($0,02 < 0,05$) sehingga dapat dikatakan bahwa amenities berpengaruh terhadap minat berkunjung. Sedangkan uji t pada variabel aksesibilitas mempunyai nilai t-hitung $>$ t-tabel ($5,493 > 19844$) dan nilai sig t ($0,00 < 0,05$) sehingga dapat dikatakan bahwa aksesibilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung. Berdasarkan hasil uji f pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai f-hitung $>$ f-tabel ($52.269 > 3,090$) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat dikatakan variabel atraksi, amenities, dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel minat berkunjung. Nilai R Square pada penelitian ini sebesar 0,620, hal ini menunjukkan bahwa sebesar 62,0% minat berkunjung ke destinasi wisata pantai Tlangoh dipengaruhi oleh variabel atraksi, amenities, aksesibilitas.

Kata Kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, dan Minat berkunjung