

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Berkembangnya usaha yang ada di daerah akan berdampak positif terhadap pembangunan dan meningkatkan kesejahteraan dengan melalui masyarakat yang berpotensi untuk menghasilkan produk dengan manfaat ekonomi yang baik. Masyarakat Indonesia berusaha mengembangkan bisnis yang kreatif agar semakin maju dan bersaing dengan perusahaan lain. Sebagian perusahaan yang memiliki suatu usaha dapat berkembang baik jika manajemennya mampu melihat peluang dan mengikuti permintaan pasar masyarakat. Dalam menjual suatu produk harus mampu melakukan perencanaan dengan tujuan yang jelas dan memperhitungkan besarnya biaya yang dikeluarkan, dan kemudian akan dilekatkan pada harga jual produk. Melihat banyaknya pesaing antar pelaku usaha membuat beberapa usaha kurang mampu mengendalikan biaya atau melakukan perhitungan harga produksi secara tepat sehingga menyebabkan sebagian usaha merugi dan sebagian lagi menjual terlalu mahal. Maka dari itu agar suatu usaha dapat mencapai tujuan suatu perusahaan yaitu dengan perhitungan harga pokok produksi dengan tepat.

Laskar Srikandi merupakan *home industry* yang dikelola sendiri dan bergerak dibidang pembuatan kasur dan karpet dari bahan kain khusus yang beroperasi di Jalan Anggrek Tlogo 03 RT/RW 03/03, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar, Propinsi Jawa Timur. Pabrik ini memproduksi bermacam-macam produk mulai dari kasur, karpet, boneka, bantal, dan guling. Sekilas produk ini terlihat biasa, tapi yang membuat produk ini berdeda dengan produk

lain yaitu semua produknya menggunakan karakter dari beberapa tokoh kartun terkenal seperti *Hello Kitty*, *Doraemon*, *Mikkey Mouse*, *Frozen* dan karakter kartun lainnya. Produk ini semakin dikenal dikalangan masyarakat Blitar hingga ke seluruh Indonesia sehingga Laskar Srikandi mampu menghasilkan omset hingga Rp 50.000.000.

Memiliki usaha dalam bidang konveksi ini dapat dikatakan gampang-gampang susah karena penerimaan pemesanan tidak tentu setiap bulannya. Hal ini disebabkan produk yang dihasilkan hanya dapat memenuhi kebutuhan sekunder, yang mana konsumen tidak setiap hari membeli produk ini. Pabrik konveksi ini belum menetapkan perhitungan harga pokok produksi secara tepat, sehingga dalam aktifitasnya sangat memerlukan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan. Setiap pesanan yang diterima memiliki spesifikasi yang berbeda. Sangat penting bagi pabrik konveksi Laskar Srikandi untuk menerapkan harga pokok produksi sebagai penetapan keputusan harga jual suatu produk.

Dalam perhitungan harga pokok produksi karpet pabrik ini menghitung berdasarkan perkiraan dengan menggunakan metode *full costing* yang mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik baik yang variabel maupun yang tetap. Perhitungan harga pokok produksi yang tepat akan menghasilkan harga jual yang tepat. Sehingga kesalahan dalam menentukan harga pokok pada suatu produk akan menghasilkan ketidakwajaran pada harga jual. Akibatnya jika perhitungan harga pokok produksi yang diterapkan masih kurang tepat pabrik ini akan sulit mengetahui nilai keuntungan dan kerugian dari penjualan produk karpet karakter tersebut.

Harga pokok produksi seperti ini yang mempengaruhi harga jual yang akan ditawarkan kepada pembeli yaitu harga menjadi terlalu tinggi atau menjadi terlalu rendah. Suatu produk yang dijual dengan harga yang terlalu tinggi akan mengakibatkan produk yang ditawarkan sulit bersaing dengan produk sejenis yang ada di pasaran. Begitu pula sebaliknya jika harga produk yang dijual terlalu rendah akan mengakibatkan kerugian yang mana laba yang dihasilkan tidak maksimal. Oleh karena itu, dengan melihat perhitungan dari harga pokok produksi yang benar dan akurat akan mengetahui harga jual yang tepat.

Masalah perhitungan harga yang belum tepat tentu akan mengakibatkan masalah yang cukup sulit dan merepotkan dalam bidang pendistribusiannya. Berdasarkan masalah diatas maka penulis memilih judul **“Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Karpét Karakter di Pabrik Konveksi Laskar Srikandi Desa Tlogo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan terlebih dahulu maka penulis mengemukakan pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi pada karpét karakter di pabrik konveksi Laskar Srikandi di desa Tlogo?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada karpét karakter di pabrik konveksi Laskar Srikandi di desa Tlogo.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi karpet karakter yang diterapkan di pabrik Laskar Srikandi yang sudah memenuhi atau tidak formulir atau dokumen, catatan akuntansi dan laporan.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dilakukan oleh penelitian bertempat di pabrik konveksi Laskar Srikandi beroperasi di Jalan Anggrek RT/RW 03/03 Tlogo 03, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar, Propinsi Jawa Timur. Waktu penelitian atau magang selama satu bulan yaitu dari 15 Januari sampai dengan 17 Februari 2018.