

Anis Fitriyah. 2024. Motivasi Ibu dalam Pelibatan Anak Usia Dini di Media Sosial Ditinjau dari Tingkat Pendidikan. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Faklutas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing: Eka Oktavianingsih, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk perbedaan motivasi ibu dalam pelibatan anak usia dini ditinjau dari tingkat pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode survey tipe deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif komparatif. Subjek pada penelitian ini dilakukan pada seluruh ibu yang aktif di media sosial di Desa Gempoltukmloko Kecamatan Sarirejo dengan jumlah populasi sebanyak 45 orang yang dijadikan sampel penelitian dengan jenis teknik sampling yaitu sampel jenuh. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik survey dengan teknik analisis yang digunakan yaitu One-Way ANOVA. Apabila dikaitkan dengan penelitian ini maka penelitian ini akan di analisis menggunakan analisis komparatif, yaitu membandingkan motif ibu dalam pelibatan anak usia dini di media sosial berdasarkan tingkat pendidikan ibu. Berdasarkan pada hasil perhitungan yang dilakukan oleh peneliti pada sub bab hasil penelitian di atas, dapat diketahui bahwasannya hipotesis awal (H_0) ditolak dan hipotesis akhir (H_a) diterima pada hasil uji hipotesis dengan nilai persamaannya adalah nilai F 6.873 dan nilai signifikansi nya adalah 0,003 yang artinya ada perbedaan motivasi ibu dalam pelibatan anak usia dini di media sosial ditinjau dari tingkat pendidikan.

Kata Kunci : Motivasi ibu, *Sharenting*, Tingkat Pendidikan

Anis Fitriyah. 2024. *Mother's Motivation in Involving Early Childhood in Social Media Seen from Educational Level*. Thesis, Early Childhood Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Eka Oktavianingsih, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This research aims to determine differences in mothers' motivation in involving early childhood in terms of education level. This research uses a descriptive type survey method with a comparative quantitative research type. The subjects in this research were all mothers who were active on social media in Gempoltukmloko Village, Sarirejo District with a population of 45 people who were used as research samples using a type of sampling technique, namely saturated samples. Data collection in this research used survey techniques with the analysis technique used, namely One-Way ANOVA. If it is related to this research, this research will be analyzed using comparative analysis, namely comparing mothers' motives in involving early childhood children on social media based on the mother's level of education. Based on the results of calculations carried out by researchers in the research results sub-chapter above, it can be seen that The initial hypothesis (H_0) was rejected and the final hypothesis (H_a) was accepted in the results of the hypothesis test with the equation value being an F value of 6.873 and the significance value being 0.003, which means there are differences in mothers' motivation in involving early childhood children in social media in terms of education level.

Keywords: *Mother's motivation, Sharenting, Level of Education*