

ABSTRAK

Repacking merupakan hal yang berkaitan dengan proses produksi, sering dijumpai dalam *merepacking* tersebut tidak adanya label. Label yang sejatinya adalah setiap keterangan mengenai pangan olahan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada Pangan Olahan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian kemasan pangan. Peneliti tertarik untuk mencari dan menganalisis sistem *repacking* tanpa label ditinjau dari PP No.69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan dan *Maṣlaḥah* di Kecamatan Gedangan Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: 1) Bagaimana praktik *repacking* jajanan kiloan tanpa label di Kecamatan Gedangan Sidoarjo? 2) Bagaimana analisis *maṣlaḥah* dan PP Nomor 69 Tahun 1999 tentang label dan iklan pangan terhadap *repacking* tanpa label pada jajanan kiloan di Kecamatan Gedangan Sidoarjo?

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field reseacrh*) dengan pendekatan yuridis normatif. Sumber data primer yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi yang berkaitan dengan fokus penelitian, yakni perlindungan hukum *repacking* tanpa label, sedangkan sumber data sekunder didapat dari literatur buku, jurnal tentang label dan *maṣlaḥah*.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Dalam praktiknya belum sesuai dengan peraturan yang berlaku dengan tidak melabeli kembali sesuai dengan kemasan asli 2) *Repacking* jajanan kiloan termasuk dalam tingkatan *maṣlaḥah ḥājiyāh* dimana label bentuk penyempurnaan bagi kemaslahatan sebelumnya, segi eksistensinya *Maṣlaḥah Mursalah* sebab *repacking* tanpa label bukan aturan khusus yang dibenarkan oleh syara' ataupun ditolak oleh syara', segi kandungannya *Maṣlaḥah 'āmmah* berkaitan dengan hajat orang banyak maka *repacking* menggunakan label termasuk kepentingan umum, dalam segi perubahannya merupakan *Maṣlaḥah Al-Mutaghayyirah* dimana akan terjadi perubahan dalam masyarakat mengenai aturan *repacking* tersebut. Praktik *repacking* tanpa label tersebut belum sesuai dengan yang tercantum dalam Pasal 3 dan 2 PP No.69 Tahun 1999 tentang label dan iklan pangan mengenai kewajiban pencatuman label.

Kata Kunci : Label, *Repacking*, PP No.69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, *Maṣlaḥah*.

ABSTRAK

Repacking is a matter related to the production process, it is often found in the repacking that there is no label. Label which is actually any information regarding processed food in the form of pictures, writings, a combination of both, or other forms attached to the processed food, is inserted into, affixed to, or is part of the food packaging. Researchers are interested in finding and analyzing repacking systems without labels in terms of PP No. 69 of 1999 concerning Labels and Advertisements of Food and *Maslahah* in Gedangan District, Sidoarjo. This study aims to answer the questions: 1) How is the practice of repacking kiloan snacks without labels in Gedangan District, Sidoarjo? 2) How is the analysis of *maṣlahah* and PP Number 69 of 1999 concerning labels and food advertisements on repacking without labels on kiloan snacks in Gedangan District, Sidoarjo?

This research is a type of field research (field research) with a normative juridical approach. The primary data sources used were observations, interviews, documentation related to the research focus, namely the legal protection of repacking without labels, while secondary data sources were obtained from literature books, journals about labels and *maṣlahah*.

The results of this study are: 1) In practice it is not in accordance with applicable regulations by not re-labeling it according to the original packaging 2) Repacking kiloan snacks is included in the *maṣlahah ḥājiyāh* level where the label is a form of improvement for the previous benefit, in terms of existence *Maslahah mursalah* because *repacking* without labels is not a special rule that is justified by *syara'* or rejected by *syara'*, in terms of content *Maṣlahah 'āmmah* is related to the needs of many people, *repacking* using labels is in the public interest, in terms of changes is *Maṣlahah Al-Mutaghayyirah* where there will be changes in society regarding the repacking rules. The practice of repacking without labels is not in accordance with what is stated in Articles 3 and 2 of PP No. 69 of 1999 concerning labels and food advertisements regarding the obligation to include labels.

Keywords: Label, Repacking, PP. No. 69 of 1999 concerning Food Labels and Advertisements, *Maṣlahah*.