

The Influence of Business Ethics and Profession Course, Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence, and Spiritual Intelligence to the Ethical Attitudes of Accounting Students in Madura

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of business ethics courses and professions, intellectual intelligence, emotional intelligence, and spiritual intelligence to the ethical attitude of accounting students in Madura.

This research is a quantitative, the data used are primary data by using questionnaire. The sample in this research is taken by using purposive sampling method with criteria have taken the subject of business ethics and profession, auditing 1 and auditing 2. This research uses seventh grade of accounting students from two universities namely Trunojoyo Madura University (UTM) and Madura Islamic University (UIM) with a total population of 238, while the sample used is 89 respondents. Analysis of data obtained using Partial Least Square (PLS) with the help of smartPLS application version 3.

The result of the research shows that the subject of business ethics and profession have a significant effect on the ethical attitude of accounting students, the intellectual intelligence does not influence the ethical attitude of accounting students, the emotional intelligence has no effect on the ethical attitude of accounting student, spiritual intelligence significantly influence the ethical attitude of accounting students.

Keywords: Business Ethics Course, Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence, Ethical Attitude, Ethics

**Pengaruh Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi, Kecerdasan Intelektual,
Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Sikap Etis
Mahasiswa Akuntansi di Madura**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah etika bisnis dan profesi, kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, dan kecerdasan spiritual terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi di Madura.

Penelitian ini merupakan jenis kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria telah menempuh mata kuliah etika bisnis dan profesi, auditing 1 dan auditing 2. Penelitian ini menggunakan mahasiswa S1 akuntansi semester tujuh dari dua universitas yakni Universitas Trunojoyo Madura (UTM) dan Universitas Islam Madura (UIM) dengan total populasi 238, sedangkan sampel yang digunakan sebesar 89 responden. Analisis data yang diperoleh menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi smartPLS versi 3.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa mata kuliah etika bisnis dan profesi berpengaruh signifikan terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi, kecerdasan intelektual tidak berpengaruh terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi, kecerdasan emosional tidak berpengaruh terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi, kecerdasan spiritual berpengaruh signifikan terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: Mata Kuliah Etika Bisnis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Sikap Etis, Etika