

ABSTRACT

Zainol Holifah, Effect of Free Cash Flow, Leverage, Dividend Payout Ratio And Profitability To Investment Decision (Empirical Study At Kompas100 Company Period 2013-2015). Under the guidance of Fariyana Kusumawati, SE., MSi and Anis Wulandari, SE., MSA., Ak., CA.

This study aims to determine the factors that affect investment decisions on companies listed in Kompas100. Dependent variable in this research is investment decision. The independent variables are free cash flow, leverage, dividend payout ratio and profitability.

This type of research is quantitative. The population in this study is all companies that are included in the Kompas100 and listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. The sampling technique used is purposive sampling. The total of population in this study as many as 100 companies and obtained a sample of 15 companies with 45 observations. Data analysis method used is SPSS version 21.

Based on the results of the analysis, shows that (1) free cash flow has no effect on investment decisions; (2) leverage has a positive effect on investment decision; (3) dividend payout ratio has no effect on investment decision; and (4) profitability has a positive effect on investment decision.

Keywords: investment decision, free cash flow, leverage, dividend payout ratio and profitability.

ABSTRAK

Zainol Holifah, Pengaruh *Free Cash Flow*, *Leverage*, *Dividend Payout Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Kompas100 Periode 2013-2015). Di bawah bimbingan Fariyana Kusumawati, SE.,MSi dan Anis Wulandari, SE.,MSA.,Ak.,CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada perusahaan yang tercantum dalam Kompas100. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan investasi. Variabel independennya adalah *free cash flow*, *leverage*, *dividend payout ratio* dan profitabilitas.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan yang termasuk dalam bagian Kompas100 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan dengan observasi sebanyak 45. Metode analisis data yang digunakan adalah SPSS versi 21.

Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan bahwa (1) *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi; (2) *leverage* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi; (3) *dividend payout ratio* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi; dan (4) profitabilitas berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : keputusan investasi, *free cash flow*, *leverage*, *dividend payout ratio* dan profitabilitas.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Halaman Persembahan	vii
Halaman Motto	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.3 Keputusan Investasi.....	11
2.1.3.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.3.2 Pengertian Investasi.....	12
2.1.3.3 Pengertian Investasi Muenurut PSAK.....	14
2.1.3.4 Penggolongan Investasi.....	15
2.1.3.5 Jenis Investasi.....	16
2.1.3.6 Tujuan Investasi.....	17

2.1.3.7 Bentuk-Bentuk Investasi.....	18
2.1.3.8 Tipe-Tipe Investasi.....	18
2.1.3.9 Pengertian Keputusan Investasi.....	19
2.1.3.10 Proses Keputusan Investasi.....	22
2.1.4 <i>Free Cash Flow</i>	24
2.1.5 <i>Leverage</i>	25
2.1.6 <i>Dividend Payout Ratio</i>	26
2.1.7 Profitabilitas	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1 Pengaruh Positif <i>Free Cash Flow</i> terhadap Keputusan Investasi	32
2.4.2 Pengaruh Positif <i>Leverage</i> terhadap Keputusan Investasi.....	34
2.4.3 Pengaruh Positif DPR terhadap Keputusan Investasi.....	35
2.4.4 Pengaruh Positif Profitabilitas terhadap Keputusan Investasi.....	36

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Data Penelitian	38
3.2.1 Jenis dan Sumber data.....	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1 Populasi Penelitian	39
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1 Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	40
3.4.1.1 Keputusan Investasi	40
3.4.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas.....	40
3.4.2.1 <i>Free Cash Flow</i>	40
3.4.2.2 <i>Leverage</i>	41
3.4.1.3 <i>Dividend Payout Ratio</i>	42
3.4.1.4 Profitabilitas.....	42

3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1 Uji Normalitas	43
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	44
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3 Uji Hipotesis	45
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	48
4.2 Hasil Deskriptif Statistik.....	50
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.2 Koefisien Determinasi	57
4.4.3 Uji T.....	58
4.4.4 Uji F.....	59
4.5 Pembahasan	59
4.5.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Keputusan Investasi	59
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan Investasi	60
4.5.3 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Keputusan Investai...	61
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Keputusan Investasi.....	62

BAB V: SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN	64
5.2 KETERBATASAN	64
5.3 SARAN	65

DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan keputusan autokorelasi	44
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	48
Tabel 4.2 Sampel Data Penelitian.....	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.4 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> (K-S).....	53
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	54
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.8 Uji Hipotesis.....	56
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Rerangka Berfikir	32
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar PenelitianTerdahulu.....	69
Lampiran 2 : Data Semua Variabel Penelitian Setiap Perusahaan.....	71
Lampiran 3 : Hasil Olah SPSS	74