

Zuni Ismiyah. 2024. *Efektivitas Papan Gembira dalam Menumbuhkan Percaya Diri Anak Usia 4-5 Tahun*. Skripsi Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura.

Pembimbing : Dwi Nurhayati Adhani, S. Psi., M. Psi.

ABSTRAK

Percaya diri merupakan suatu sikap yakin yang dimiliki pada setiap individu atas kemampuan yang dimilikinya untuk melakukan suatu tindakan dan tidak mudah terpengaruh orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keefektivan media papan gembira dalam menumbuhkan percaya diri anak di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 032 Laren Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan rancangan penelitian *pre-eksperimen* dengan jenis penelitian *one group pre-posttest design*. Populasi dalam penelitian ini yaitu anak umur 4-5 tahun atau kelompok A. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh sebanyak 30 anak. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum (*pretest*) dan sesudah (*posttest*) pemberian *treatment* dengan penggunaan papan gembira. Efektivitas papan gembira dalam menumbuhkan percaya diri anak 4-5 tahun dinyatakan dengan nilai t_{hitung} sebesar 32,704 t_{tabel} sebesar 2,045 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sehingga disimpulkan bahwa terdapat efektivitas papan gembira dalam menumbuhkan percaya diri anak usia 4-5 tahun.

Kata Kunci : Papan Gembira, percaya diri, anak usia 4-5 tahun

Zuni Ismiyah. 2024. The Effectiveness of Happy Boards in Growing Self-Confidence in Children Aged 4-5 Years. Thesis of Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo Madura University.

Supervisor : Dwi Nurhayati Adhani, S. Psi., M. Psi.

ABSTRACT

Self-confidence is an attitude of confidence that each individual has regarding his or her ability to carry out an action and not be easily influenced by other people. The aim of this research is to determine the effectiveness of happy board media in growing children's self-confidence at Aisyiyah Bustanul Athfal 032 Laren Kindergarten, Laren District, Lamongan Regency. This research uses quantitative methods with a pre-experimental research design with a one group pre-posttest design type of research. The population in this study were children aged 4-5 years or group A. Samples were taken using a saturated sampling technique of 30 children. Data collection in this research used observation and documentation. The research results show that there is a significant difference between before (pretest) and after (posttest) the treatment using the happy board. The effectiveness of the happy board in growing the self-confidence of children aged 4-5 years is expressed by a tcount value of 32,704 ttable of 2,045 or tcount > ttable. So it can be concluded that there is effectiveness of happy boards in growing self-confidence in children aged 4 -5 years.

Keywords: Happy Boards, Self-Confidence, Children Aged 4-5 Years