

DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di JII Tahun 2013-2016)

Moh.khoirul umam

Moh.khoirul.umam99@gmail.com

Dr. Prasetyono, S.E., M.Si. Ak.

Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si.

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRACT

Social Social Reporting (ISR) is the company's social responsibility towards society for the sake of society welfare and sustainable development, where in the disclosure of social responsibility related to sharia principles. This study aims to measure company size, profitability, age list, liquidity, and board composition of ISR disclosure to companies registered in Jakarta Islamic Index (JII) in 2013-2016. The sample of research using purposive sampling technique. Data method used is secondary data which is annual report of company registered in JII year 2013-2016 period. The analysis used in this research is multiple linear regression. The results showed firm size significantly to ISR disclosure but profitability, age list, liquidity and composition of the board of commissioners did not have a significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).

Keywords: Company Size, Profitability, Age List, Liquidity, Board Composition And ISR

DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di JII Tahun 2013-2016)

Moh.khoirul umam

Moh.khoirul.umam99@gmail.com

Dr. Prasetyono, S.E., M.Si. Ak.

Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si.

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAK

Islamic Social Reporting (ISR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat demi kesejahteraan masyarakat serta pembangunan yang berkelanjutan, dimana dalam pengungkapan pertanggungjawaban sosial berhubungan dengan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, umur listing, likuiditas, dan komposisi dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2013-2016. Sampel penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang merupakan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di JII tahun periode 2013-2016. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR namun profitabilitas, umur listing, likuiditas dan komposisi dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) .

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Listing, Likuiditas, Komposisi Dewan Komisaris Dan ISR.