

ABSTRAK

Ika Fitriah, Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si dan Prasetyo Nugroho SPi., MM.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data sekunder dengan menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh sampel 9 perusahaan dari jumlah populasi sebanyak 13 perusahaan.

Metode yang digunakan adalah analisis uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji f, uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *Leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0,552, Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0,671, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0,000. Dan secara simultan ketiga variabel bebas yaitu *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0,000 pada perusahaan otomotif.

Kata kunci: *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

Ika Fitriah, The Effect of Leverage, Liquidity and Company Size To Company Value On Automotive Company listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2012-2016. Under the guidance of Mr. Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M. Si and Prasetyo Nugroho SPi., MM.

The purpose of this study was to analyze the effect of Leverage, Liquidity and Company Size on Company Value. The data used in this study were obtained from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012-2016.

This research uses quantitative approach and uses secondary data by using purposive sampling so that obtained sample of 9 companies from total population of 13 companies.

The method used is the analysis of classical assumption test, multiple linear regression analysis, f test, t test and coefficient of determination test. The results showed that Leverage partially negatively and insignificant to the value of the company with a significant value of 0,552. Liquidity has positive and insignificant effect to firm value with significant value 0,671, Company size have positive significant effect to company value with significant value 0,000. And simultaneously the three independent variables of leverage, liquidity and firm size significantly influence the value of the company with a significant value of 0.000 in automotive companies.

Keywords: Leverage, Liquidity, Company Size and Corporate Value.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Riwayat Hidup	v
Motto dan Persembahan	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasar Teori	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.2 Leverage	10
2.1.3 Likuiditas	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20

2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Populasi Penelitian	30
3.3.2 Sampel Penelitian	31
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1 Variabel Penelitian	33
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.5.2.1 Variabel Terikat (Y)	34
3.5.2.2 Variabel Bebas (X)	34
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	36
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	36
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	37
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	38
3.6.3 Uji Hipotesis	38
3.6.3.1 Uji T	38
3.6.3.2 Uji F	39

3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	39
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Singkat Objek Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	40
4.1.1.1 ASII (Astra International Tbk)	40
4.1.1.2 AUTO (Astra Otoparts Tbk)	42
4.1.1.3 GJTL (Gajah Tunggal Tbk)	44
4.1.1.4 INDS (Indosping Tbk)	45
4.1.1.5 IMAS (Indomobil Sukses International Tbk)	47
4.1.1.6 LPIN (Multi Prima Sejahtera Tbk)	49
4.1.1.7 SMSM (Selamat Sempurna Tbk)	50
4.1.1.8 NIPS (Nipress Tbk)	52
4.1.1.9 PRAS (Prima Alloy Steel Universal Tbk)	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	55
4.2.1.1 Analisis Nilai <i>Leverage</i> (X_1) Perusahaan Sampel	55
4.2.1.2 Analisis Nilai Likuiditas (X_2) Perusahaan Sampel	57
4.2.1.3 Analisis Nilai Ukuran Perusahaan (X_3) Perusahaan Sampel	60
4.2.1.4 Analisis Nilai Perusahaan (Y) Perusahaan Sampel	62
4.3 Hasil Pengolahan Data	64
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1.1 Uji Normalitas	65
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	65
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	67
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda	67

4.3.3 Uji Hipotesis	69
4.3.3.1 Uji T	69
4.3.3.2 Uji F	71
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	72
4.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	74
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	76
4.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Secara simultan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	25
3.1 Populasi Penelitian	31
3.2 Sampel Penelitian	32
4.1 Hasil Perhitungan DER	56
4.2 Hasil Perhitungan QR	58
4.3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	60
4.4 Hasil Perhitungan PBV	62
4.5 Hasil Pengujian Model Regresi Linier Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan *Debt to Equity Ratio*

Lampiran 2 : Perhitungan *Quick Ratio*

Lampiran 3 : Perhitungan Ukuran Perusahaan

Lampiran 4 : Perhitungan *Price to Book Value*

Lampiran 5 : Hasil SPSS