

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia industri dan jasa tingkat persaingan sangat ketat sekali sehingga mendorong setiap produsen untuk menghasilkan sebuah produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan para konsumen tersebut terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan oleh produsen. Beberapa faktor tersebut meliputi kualitas produk dan harga jual produk tersebut. Produk yang telah dihasilkan harus sesuai dengan target pasar yang diinginkan sehingga harga yang ditawarkan sesuai dengan keinginan konsumen. Penentuan harga jual produk tersebut dapat dipengaruhi oleh bahan baku, biaya produksi, dan biaya – biaya lainnya.

UKM Siar_FK Collection merupakan UKM yang bergerak dibidang industri pembuatan batik tulis Madura. Produk batik tulis yang dihasilkan oleh UKM Siar_FK Collection beraneka ragam motifnya dengan kualitas yang bagus. UKM Siar_FK Collection yang beralamat di Jalan Brojokusumo, Desa Macajah, Kecamatan Tanjung Bumi, Kabupaten Bangkalan, Provinsi Jawa Timur merupakan UKM tertua yang ada di desa Macajah tersebut karena batik tulis ditekuni dengan sistem turun temurun yaitu menurunkan/mengajarkan cara membatik dari satu generasi ke generasi selanjutnya. UKM Siar_FK Collection saat ini memiliki sekitar 30an pembatik, 6 orang pewarna dan pencelup yang tersebar disekitar UKM ini. Dewasa ini di desa Macajah sendiri sudah banyak berdiri UKM – UKM yang sejenis dengan UKM Siar_FK Collection dikarenakan sekarang ini batik menjadi populer dan mendunia dan batik tulis Madura sudah terkenal akan kualitas serta motifnya yang bagus sehingga persaingan dalam bisnis pembuatan batik tulis semakin ketat khususnya di desa macajah yang dimana merupakan sentra batik tulis Madura di Kabupaten Bangkalan.

Setelah dilakukan pengamatan terhadap beberapa UKM yang melakukan produksi yang sejenis dengan UKM Siar_FK Collection, diketahui beberapa UKM

tersebut mampu menawarkan harga jual dibawah harga jual UKM Siar_FK Collection meskipun kualitas dari batik tulis yang dihasilkan oleh beberapa UKM tersebut sedikit lebih rendah dibandingkan yang dihasilkan UKM Siar_FK Collection meskipun begitu permintaan terhadap batik tulis ke UKM yang lain meningkat sehingga berdampak pada penurunan permintaan batik tulis pada UKM Siar_FK Collection. Melihat kondisi ini UKM Siar_FK Collection perlu melakukan perubahan terhadap produksi batik tulis yang dihasilkan sehingga mampu bersaing lagi dengan UKM yang sejenis.

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara terhadap pemilik UKM perlu dilakukan perubahan dalam cara memproduksi batik tulis sehingga menjadi lebih ekonomis tetapi secara kualitas tidak berbeda dengan hasil produk batik tulis yang biasanya dihasilkan bahkan sesuai dengan harapan konsumen terhadap kualitas batik tulis tersebut. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menyelesaikan pekerjaan ini adalah menggunakan rekayasa nilai (*value engineering*). Metode ini dipilih karena rekayasa nilai memiliki kelebihan dalam menentukan alternatif terbaik dengan mengendalikan biaya produksi yang digunakan terhadap nilai fungsi dari produk tanpa menghilangkan kualitas produk tersebut.

Penelitian ini juga didukung dengan penelitian terdahulu yakni pertama oleh Suhartini (2009) tentang Penerapan Rekayasa Nilai Terhadap Pembuatan Produk Jelly Drink Siwalan, yang dimana bertujuan untuk mengembangkan buah siwalan mejadi minuman jelly drink yang sesuai dengan selera konsumen. Selanjutnya penelitian yang ketiga dilakukan oleh Wijana (2012) yang dimana melakukan penelitian tentang aplikasi rekayasa nilai pada desain tungku briket arang biomassa yang dimana tujuannya untuk menadapatkan alternative bahan bakar selain minyak tanah.

Dalam penelitian yang berjudul Analisa Rekayasa Nilai Terhadap Produksi Batik Tulis ini bermaksud untuk merancang proses produksi batik tulis sehingga menjadi lebih ekonomis sehingga hasil dari penelitian ini nantinya dapat

diaplikasikan dan diharapkan bisa menjadi jalan keluar dari permasalahan yang dihadapi oleh UKM Siar_FK Collection.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana mengaplikasikan metode rekayasa nilai (*value engineering*) produksi produk batik tulis yang lebih ekonomis di UKM Siar_FK Collection

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mencari alternatif produksi batik tulis yang lebih ekonomis dengan pendekatan rekayasa nilai
2. Menentukan alternatif proses produksi batik tulis yang terbaik dan ekonomis

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu adanya batasan masalah agar tidak menyimpang dari arah dan tujuan yang ingin dicapai. jadi batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran batik tulis yang diteliti adalah ukuran 2 x 1.5 meter

1.5 Asumsi – Asumsi

Asumsi – Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak terjadi perubahan pada biaya produksi selama penelitian berlangsung
2. Tidak terjadi perubahan pada harga jual produk selama penelitian berlangsung
3. Tidak terjadi peningkatan harga bahan baku pembuatan batik tulis

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat memberikan usulan desain produksi batik tulis yang lebih ekonomis
2. Diharapkan dapat meningkatkan penjualan batik tulis dari hasil penerapan rekayasa nilai yang telah diteliti

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari beberapa sub bab pokok bahasan penulisan tugas akhir secara ringkas dan sistematis. Adapun sistematikanya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab satu ini berisi mengemulatar belakang penelitian dilakukan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab dua ini berisi studi literature yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini studi literature yang digunakan mencakup *Value engineering (VE)*, *Root Cause Analysis (RCA)*, *Function Analysis System Technique (FAST)*, dan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini berisi metode penelitian yang terdiri dari langkah – langkah kerja yang akan dilakukan dalam penelitian tugas akhir ini. Langkah langkah

tersebut berupa survey lapangan, study literature, penentuan perumusan masalah, tujuan dari penelitian, pengumpulan data dan pengolahan data serta analisis hasil pengolahan data sampai penarikan kesimpulan dan saran

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab empat ini berisi pengumpulan data serta pengolahan, hasil serta pembahasan dari penelitian yang dilakukan. Adapun proses pengumpulan data dilakukan dengan interview dan observasi lapangan langsung, setelah cukup terkumpul data baru dilakukan pengolahan terhadap data tersebut

BAB V Penutup

Dalam bab kelima ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran - saran terhadap penelitian yang akan datang.

Daftar Pustaka

Lampiran