

ABSTRAK

Analisa Efektivitas keagenan laku Pandai BRI Smart Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah BRI Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Bangkalan)

Agen dalam Laku Pandai merupakan penduduk setempat, memiliki kegiatan usaha di lokasi sebagai sumber penghasilan utama dan memiliki kemampuan Sementara yang berbadan hukum Indonesia yang diperkenankan melakukan kegiatan di bidang keuangan atau *retail outlet*, memiliki teknologi informasi dan kinerja yang baik. Sementara agen berbadan hukum antara lain perseroan terbatas dan koperasi. Berdasarkan uraian ini, maka rumusan penelitian ini adalah analisa efektivitas keagenan laku pandai BRI Smart dalam meningkatkan jumlah nasabah Bri syariah?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dapat juga dianggap sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif atau sebagai metode untuk mengumpulkan data kualitatif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa keagenan laku pandai BRI Smart dalam meningkatkan jumlah nasabah BRI Syariah pada BRI Syariah Bangkalan dengan menerapkan sistem keagenan *branch office system* dapat disimpulkan cukup efektif melihat bertambahnya nasabah para agen dari waktu ke waktu yang dirasa cukup signifikan, prosentase perolehan nasabah yang dihasilkanpun 5% dari total perolehan nasabah BRI Syariah secara keseluruhan, pasalnya Agen Laku Pandai BRI Syariah hanya berhasil memperoleh nasabah sejumlah 713 NoA (*Number of Account*) dengan total perolehan nasabah BRI Syariah secara keseluruhan mencapai angka 14.291 NoA.

Kata Kunci : Keagenan, Laku Pandai BRI Smart, Nasabah BRI syariah

ABSTRACT
Analysis of Effectiveness Smart Behavior BRI Smart in Increasing Number of BRI
Syariah Customer
(Case Study BRI Syariah Bangkalan)

Agent in Laku Pandai are local people, has on-site activities as the main source of income and has the capability of credibility. While the Indonesian legal entities are allowed to conduct activities in the field of finance or have a retail outlet, has business activities on site, has adequate information technology and has a reputation, credibility, and good performance. Meanwhile, legal entities include limited liability companies and regional companies. Based on this description, the research problem in this study is how to analyzed the agency effectiveness smart behavior BRI Smart in increasing number of BRI Syariah customers?

The type of research that used in this research is qualitative, namely research that produced analytical procedures that didn't used statistical analysis procedures. This research used field research type (Field Research) can also be considered as wide approach in qualitative research or as a method to collect qualitative data.

The results showed that agency smart behavior BRI Smart in increasing the number of BRI Syariah customers at BRI Syariah Bangkalan by applying agency system branch office system can be concluded quite effectively see the increase of agent customers from time to time that is considered significant, the percentage of customers acquisition generated 5 % of total acquisition of BRI Syariah customers as a whole, the article of agency smart behaviour BRI Syariah only succeeded in obtaining customers of 713 NoA (Number of Account) with total customer acquisition of BRI Syariah as a whole reaching 14,291 NOA.

Keywords: *agency, Laku Pandai BRI smart, BRI Syariah customers.*

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-
LATIN
DAFTAR TRANSLITERASI**

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Maduras ebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t
2	ب	B	ظ	z
3	ت	T	ع	,
4	ث	Th	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	h	ق	q
7	خ	Kh	ك	k
8	د	D	ل	l
9	ذ	Dh	م	m

10	ر	R	ن	n
11	ز	Z	و	w
12	س	S	هـ	h
13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s	ي	y
15	ض	dh		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) diatas huruf a, i dan u.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocal ization* atau *harakah*) huruf konsonana khir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, pembuka tabir segala rahasia, maha memudahkan segala kesukaran, maha mengganti kecemasan dengan kesejukan jiwa, maha mengajari segala pengetahuan, hanya dengan kasih dan tuntunan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISA EFEKTIVITAS KEAGENAN LAKU PANDAI BRI SMART DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH BRI SYARIAH (STUDI KASUS BRI SYARIAH BANGKALAN)**”

Inspirasi dan motivasi untuk mewujudkan tulisan ini telah didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak, tak ada kata yang bisa disampaikan oleh penulis kecuali ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta H.Badar Ebokku Satiah, Adik Siti Nurul Huda dan M.Malik semua keluarga kecil yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, do'a, nasehat dan juga semangat kepada penulis, agar dapat menjadi orang yang bisa dibanggakan oleh orang tua dan keluarga.
2. Keluarga Besar Om dan Tante Kerabat dan saudara yang selalu mendoakanan.
3. Bapak Dony Burhan Noor Hasan,Lc.,MA selaku dosen pembimbing yang selalu siap menerima keluhan yang peneliti utarakan.
4. K_ES C dan A 13 yang selalu menjadi penghibur
5. Teman-teman yang turut membantu dalam melancarkan terselesainya skripsi peneliti.
6. Teman-teman Kontrakan yang selalu bawel dengan canda tawanya selalu beri motivasi terhadap peneliti.
7. Drs.Dr. Ec. Mohammad Syarif. Msi. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
8. IbuSofiyunNahidlhoh, S.Ag., M.HI., selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
9. Ibu Lailatul Qadariah, S.HI.,M.El., selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

10. Bapak Mohammad Ali Hisyam, S.Ag., M.Ag selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
11. Bapak Dr. Abdur Rahman, S.Ag., M.EI selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
12. Semua Dosen Ekonomi Syariah beserta staf tenaga administrasi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
13. Bapak Rizky Apriyanto selaku ketua BRI Syariah KCP Bangkalan, terimakasih atas jasa-jasa bapak yang telah mempermudah mendapatkan data untuk penelitian ini sehingga penelitian dapat terselesaikan.
14. Terimakasih kepada Moh. Romlan Sebagai agen di BRI Syariah Bangkalan atas bantuannya di lapangan.
15. Terimakasih kepada ibu Handita Bunga selaku Customer servis di BRI Syariah Bangkalan atas bantuannya di lapangan.
16. Dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan secara keseluruhan

Pada akhirnya penulis meyakinkan masih banyak pihak yang dengan tulus akan memberikan kritik dan saran konstruktif untuk perbaikan tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi setiap orang yang mempelajarinya. Amin.

Bangkalan, 19 Januari 2018

Penulis

Basit
NIM. 130721100129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Efektivitas	11
B. Teori Pemasaran	13
C. Teori Pelayanan	25
D. Teori Keagenan	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	34
B. Jenis Penelitian	34
C. Data dan Sumber Data	35

D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	