

MOHAMMAD TAUFIQUR RAHMAN NIM. 13.03.3.1.1.00056. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Implusive Buying Di UD. Dua Saudara Sumenep-Madura. Dibawah bimbingan
Askur Rahman, S.TP., MP dan Khoirul Hidayat, S.T.,MT

ABSTRAK

Persaingan industri dengan jenis produk yang sama menuntut produsen untuk memikat hati konsumen, persaingan ini menimbulkan terjadinya *implusive buying* atau pembelian spontan secara tidak terencana. Salah satu faktor penentu terjadinya *implusive buying* yaitu desain kemasan, semakin menarik desain kemasan maka semakin tertarik pula konsumen untuk membeli produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain kemasan terhadap *implusive buying*, menggunakan 4 uji, uji deskriptif statistik, uji regresi linier berganda, uji independent sample t-test dan uji one way anova. Dari penelitian ini didapat bahwa faktor desain kemasan (tipografi, warna, citra, struktur dan material) berpengaruh sebesar 50,2% terhadap terjadinya *implusive buying*. Variabel warna dan citra berpengaruh secara parsial terhadap *implusive buying* dengan nilai 2,59 dan 2,747. Berdasarkan perbedaan jenis kelamin dan usia tidak memiliki perbedaan penilaian terhadap variabel yang diujikan.
Kata kunci : Persaingan industri, Desain kemasan, *Implusive buying*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SKRIPSI BERJUDUL	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DEDIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Batasan Masalah	2
1.4.Tujuan Penelitian	2
1.5.Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1.Kripik Singkong.....	4
2.2.Desain Kemasan.....	4
2.3.Implusive Buying.....	10
2.4.Uji Validasi dan Reliabilitas	11

2.5.	Analisis Regresi	12
2.6.	Penelitian Terdahulu	13
III.	METODE PENELITIAN	15
3.1.	Tempat dan Waktu	15
3.2.	Tahapan Pelaksanaan	15
3.2.1.	Identifikasi Masalah	16
3.2.2.	Survey Lokasi	16
3.2.3.	Pengumpulan Data	16
3.2.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.2.5.	Analisis Data	20
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1.	Gambaran Umum	21
4.2.	Uji Deskriptif Statistik	22
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	22
4.4.	Uji Regresi linier	25
4.5.	Uji Independent Sample T-test	29
4.6.	Uji Oneway Anova	35
V.	PENUTUP	40
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	17
Tabel 4.1 Uji Deskriptif Jenis Kelamin.....	22
Tabel 4.2 Uji Deskriptif Usia	22
Tabel 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
Tabel 4.4 Uji Regresi	25
Tabel 4.5 Uji F	25
Tabel 4.6 Uji T	26
Tabel 4.7 Uji Independent Sample T-test.....	30
Tabel 4.8 Uji Oneway Anova.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Pelaksanaan Penelitian Skripsi.....	15
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	43
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	45
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
Lampiran 4. Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Lampiran 5. Uji Independent Sample T-test	53
Lampiran 6. Uji Oneway Anova.	55
Lampiran 7. Tabel R.	58
Lampiran 8. Tabel F	61
Lampiran 9. Tabel T.....	63
Lampiran 10. Dokumentasi Responden.	65
Lampiran 11. Dokumentasi UD. Dua Saudara.....	66