

DESY FERAWATUL WAKILAH NRP. 13.03.3.1.1.00021. Analisis Strategi Pemasaran Jamu Madura UD Umi Kalsum Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan **Khoirul Hidayat, S.T., MT dan Iffan Maflahah, S.TP., M.Si**

ABSTRAK

Menurut Kemenkes RI tahun 2010 jumlah industri kecil obat tradisional (IKOT) di wilayah Jawa Timur tercatat 12 industri yang terletak di Kabupaten Sumenep. Setelah dilakukan survey penelitian hanya 4 industri yang masih memproduksi jamu hingga saat ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan strategi pemasaran industri jamu yang berada di Kabupaten Sumenep. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis lingkungan internal (IFE) dan eksternal (EFE), matriks internal – eksternal (IE), matrik SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). Dari hasil analisa diperoleh ada 15 faktor internal dan 11 faktor eksternal, sedangkan untuk alternative strategi ada 8 alternatif strategi yang diperoleh dari matrik SWOT serta matrik IE di dapatkan hasil industri pada sel V yaitu pertahankan dan pelihara. Pada matrik QSPM diperoleh prioritas strategi adalah 1. Memperbaiki bauran promosi melalui media, 2. Mempertahankan harga sejenis/bersaing, 3. Menciptakan produk dengan inovasi terbaru, 4. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, 5. Menjalankan system manajemen perusahaan, 6. Meningkatkan kualitas SDM, 7. Penggunaan alat teknologi terkini, 8. Meningkatkan kegiatan promosi.

Kata kunci : *Strategi pemasaran, matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM.*

DESY FERAWATUL WAKILAH NRP. 13.03.3.1.1.00021. Analysis of Madura Herbal Marketing Strategy UD Umi Kalsum Kabupaten Sumenep. Under the Guidance of **Khoirul Hidayat, S.T., MT dan Iffan Maflahah, S.TP., M.Si**

ABSTRACT

According to Ministry of Health RI in 2010 the number of small industries of traditional medicine (IKOT) in eastern Java region listed 12 industries located in Sumenep regency. After the survey conducted only 4 industries that still produce herbal medicine until now. The purpose of this research is to develop marketing strategy of herbal medicine industry located in Sumenep regency. Analyzer used in this research is analysis of internal environment (IFE) and external (EFE), internal - external (IE), SWOT and QSPM matrik (Quantitative Strategic Palnning Matrix). From the analysis results obtained there are 15 internal factors and 11 external factors, while for alternative strategies there are 8 alternative strategies obtained from the SWOT matrix and the IE matrix get the industry results on cell V that is maintain and maintain. In the matrix QSPM obtained priority strategy 1. Improving the promotion mix through the media, 2. Mantain similar price / compete, 3. Creat products with the latest innovation, 4. Mantain and improve product quality, 5. run corporate management system, 6. Improve quality of human resources 7. Use of the latest technological tools, 8. Improve promotional activities.

Keywords : *Marketing Strtegy, IFE, EFE, IE, SWOT and QSPM matrix.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir (Skripsi) yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Jamu Madura UD Umi Kalsum Kabupaten Sumenep” tepat pada waktunya. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa islam kepada cahaya yang terang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir (Skripsi) ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga Laporan Akhir (Skripsi) ini dapat terlaksana dengan lancar dan tepat waktu.
2. Bapak (Pracipto) dan ibu (Halimatus Sa’diyah) tercinta serta kakak (Moh. Agus Ferryanto), serta family-family tersayang yang menjadi sumber motivasi bagi penulis dan yang selalu memberikan semangat dan doanya.
3. Bapak Dr. Ir. H. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Dr. M. Fuad FM., STP., M.Si selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian.
5. Bapak Khoirul Hidayat, S.T., M.T selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan kontribusi baik berupa bimbingan dan saran terkait penyusunan Laporan Akhir (Skripsi) dengan penuh kesabaran.
6. Ibu Iffan Maflahah, S.TP., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan kontribusi baik berupa bimbingan dan saran terkait penyusunan Laporan Akhir (Skripsi) dengan penuh kesabaran.
7. Ibu Milatul Ulya, S.TP., M.T selaku dosen penguji I yang telah bersedia memberikan saran dan masukannya dalam penulisan Laporan Akhir (Skripsi) ini.

8. Ibu Ir. Umi Purwandari, M. App. Sc. P.hD, selaku dosen penguji II yang juga telah bersedia memberikan saran dan masukannya dalam penulisan Laporan Akhir (Skripsi) ini.
9. Sahabat aku dari SD, SMP, SMA dan sampai sekarang terutama Friz_4 (Fera, Riya, Ifah, dan Zakiyah) yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Para sahabat yang telah lama menjadi keluarga kedua selama 4 tahun ini (Kost Magenta) dan tidak lupa saudara selama di perantauan (Siti Aizah), (Wahyu Ningsih) dan (Arum Putri Fahrída) terimakasih atas cinta dan kasih sayang yang telah kalian berikan.
11. Teman-teman TIP angkatan 2013 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian Laporan Akhir (Skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir (Skripsi) ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penulisan maupun isinya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini kedepannya.

Bangkalan, 29 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENJELASAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Jamu	5
2.2 Pemasaran	6
2.2.1 Bauran Pemasaran	6
2.3 Strategi Pemasaran	9
2.4 Perencanaan Strategi	9
2.4.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal	10
2.4.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	12
2.4.3 Matriks SWOT	15
2.4.4 Matriks Internal – Eksternal IE	17
2.4.5 Tahap Pengambilan Keputusan	18
2.5 Penelitian Terdahulu	19
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Cara Pengumpulan Informasi dan Pelaksanaan Penelitian	21
3.2.1 Survei Lokasi	21
3.2.2 Studi Pustaka	21
3.2.3 Tahapan Pengumpulan Data	21
3.2.4 Tahap Analisis	22
3.2.5 Tahap Pembahasan	22
3.2.6 Tahap Akhir	22
3.2.7 Alur Pelaksanaan Penelitian	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Industri Jamu UD Umi Kalsum	24
4.2 Lingkungan Internal	32
4.3 Lingkungan Eksternal	32

4.4 Tahap Masukan (<i>The Input Stage</i>)	35
4.4.1 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	35
4.4.2 Identifikasi Peluang dan Ancaman.....	36
4.4.3 Analisis Matriks Internal Faktor Evaluasi (IFE)	36
4.4.4 Analisis Matriks Eksternal Faktor Evaluasi (EFE)	39
4.4.5 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	42
4.5 Tahap Pencocokan (<i>The Matching Stage</i>)	43
4.5.1 Analisis Matriks SWOT	43
4.6 Tahap Keputusan (<i>The Decision Stage</i>)	48
4.6.1 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	48
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data industry jamu Kab. Sumenep	1
Tabel 2.1 Matriks <i>Internal Faktor Evaluation</i> (IFE)	11
Tabel 2.2 Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE)	14
Tabel 2.3 Matriks <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	15
Tabel 2.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	18
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Jenis produk jamu, harga dan khasiat UD Umi Kalsum	26
Tabel 4.2 Harga produk jamu UD Umi Kalsum	28
Tabel 4.3 Faktor-faktor lingkungan internal	35
Tabel 4.4 Faktor-faktor lingkungan eksternal	36
Tabel 4.5 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) UD Umi Kalsum	37
Tabel 4.6 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) UD Umi Kalsum.....	40
Tabel 4.7 Matriks SWOT industry jamu UD Umi Kalsum.....	43
Tabel 4.8 Strategi alternatif	48
Tabel 4.9 Hasil rata-rata nilai STAS dan prioritas strategi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Internal dan Eksternal (<i>IE</i>)	16
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	23
Gambar 4.1 Peta Lokasi.....	29
Gambar 4.2 Hasil Pemetaan Analisis Matriks Internal-Eksternal (<i>IE</i>)	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Diagram Alir Pembuatan Jamu UD Umi Kalsum Dalam Bentuk Serbuk, Pil, dan Kapsul,.....	56
Lampiran 2	Pengisian Kuesioner Bobot Pada Faktor Internal	59
Lampiran 3	Hasil Matriks IFE UD Umi Kalsum	60
Lampiran 4	Pengisian Kuesioner Bobot Pada Faktor Eksternal	61
Lampiran 5	Hasil Matriks EFE UD Umi Kalsum	62
Lampiran 6	Pengisian Kuesioner QSPM.....	63
Lampiran 7	Hasil Matriks QSPM.....	65
Lampiran 8	Dokumentasi	66
Lampiran 9	Kuesioner Penelitian.....	69