

Prayogo, Teguh Suriadi. 2018. 130531100089. Foto Sensualitas Dan Media Instagram (Studi Kasus Postingan Foto Sensualitas Dalam Eksistensi Diri Remaja Di Instagram). Di bawah bimbingan Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui aktivitas komunikasi remaja melalui foto di media sosial Instagram sebagai media untuk eksistensi diri dengan postingan foto sensualitas oleh pengguna media sosial instagram di Surabaya. Sedangkan metode yang akan digunakan untuk penelitian ini ialah studi kasus dengan cara pengumpulan data observasi, wawancara serta dokumen. Informan di pilih dengan menggunakan *proporsive sampling*. Analisa data menggunakan wawancara dan penyajian kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi data dan metode.

Hasil dari penelitian yang di dapatkan dari para informan melalui wawancara ataupun sumber lain merupakan media sosial memaksa orang menciptakan *persona* yang berbeda dengan kenyataan, sebagai dunia utopis atau pelarian dari dunia nyata yang tidak sesuai dengan yang diharapkan, dan memaksa orang-orang ikut masuk ke dalam lembah hitam dunia pamer dan konsumtif. Masuk ke dalam atau tidak masuk sama sekali, keduanya adalah pilihan yang tersisa untuk hidup didalamnya dengan berbagai usaha. Bahkan dengan foto-foto sensualitas yang di suguhkan untuk mencari pengakuan.

Kata kunci: konsep diri, eksistensi, foto sensualitas, instagram

Prayogo, Teguh Suriadi. 2018. 130531100089. Photo Sensualitu and Instagram Media (case study photo post sensuality in the existence of teens in intagram). Under the Guidance of Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the activity of adolescent communication through photo is social media of instagram as media for self existence with post photo of sensuality by sosial media user of instagram in surabaya. While the method to be used for this research is a case study by collecting observation data, interviews and documents. Informants are selested by using proportional sampling. Data analysis using interviews and presentation of conclusions. Technique examiation of data validity using triangulastion of date and method.

The results of the research obatained from the informants through interviews or other sources are sosial media forcing people to create a person different from reality, as a utopian world or a real-world escape that is nor what is expected, and forcing people to enter into the black valley of the world showing off and consumptive. Logging in or not entering ar all, both are the option left to live in it with various efforts. Even with photo of sensuality in giving away to seek recognition.

Keywords: self concept, existence, photo sensuality, instagram