

Mar'atus Soleha. 2024. *Analisis Bahasa Humor dalam Kanal YouTube "Anom Songot" (Kajian Semantik)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Humor menjadi salah satu kebutuhan manusia agar kehidupan menjadi tidak kering. Humor dapat tercipta melalui bahasa humor, yaitu adanya ambiguitas. Ambiguitas terjadi karena bentuk atau bunyi yang sama, namun berbeda artinya yang dikenal dengan istilah homonim. Kemunculan homonim membuat seseorang merasa terhibur hingga tertawa karena kesalahpahaman. Seiring perkembangan teknologi dan komunikasi, humor tidak hanya terjadi di dalam kehidupan nyata, namun dapat diekspresikan melalui media sosial, misalnya YouTube sehingga humor menjadi salah satu konten yang menarik karena hal-hal lucu di dalamnya. Dari uraian tersebut, peneliti tertarik dalam meneliti bahasa humor yang berada di kanal YouTube "Anom Songot". Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan fungsi bahasa humor dalam kanal YouTube "Anom Songot" menggunakan kajian semantik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi, teknik simak dengan lanjutan teknik simak bebas libat cakap, dan catat. Analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi penyidik. Hasil penelitian menunjukkan adanya bentuk bahasa humor berupa homonim yang terbagi menjadi tiga macam, yaitu homonim homograf, homonim homofon, dan homonim yang homograf dan homofon. Fungsi bahasa humor menunjukkan ada tiga fungsi, yaitu menghibur, memengaruhi, dan memahami. Diantara ketiga fungsi yang paling dominan adalah fungsi menghibur.

Kata kunci: bahasa humor, bentuk, fungsi, dan YouTube

Mar'atus Soleha. 2024. *Analysis of Humorous Language in the YouTube Channel "Anom Songot" (Semantic Study)*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Humor is one of the human needs so that life does not dry out. Humor can be created through humorous language, namely ambiguity. Ambiguity occurs because the form or sound is the same, but has different meanings, which is known as homonyms. The appearance of homonyms makes someone feel entertained and even laugh because of a misunderstanding. As technology and communication develop, humor does not only occur in real life, but can be expressed through social media, for example YouTube, so that humor becomes an interesting content because of the funny things in it. From this description, researchers are interested in examining the humorous language on the YouTube channel "Anom Songot". This research focuses and aims to describe the form and function of humorous language on the YouTube channel "Anom Songot" using semantic studies. This research uses descriptive qualitative methods. Data collection uses documentation techniques, listening techniques with advanced free-to-engage listening techniques, and note-taking. Data analysis by means of data reduction, data presentation, and conclusions. Test the validity of the data using investigator triangulation. The research results show that there is a form of humorous language in the form of homonyms which are divided into three types, namely homograph homonyms, homophone homonyms, and homograph and homophone homonyms. The function of humorous language shows three functions, namely entertaining, influencing and understanding. Among the three functions, the most dominant is the entertaining function.

Keywords: *humorous language, form, function, and YouTube*