

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Analisis Pemasaran Berbasis Android Dalam Perspektif Marketing Syariah pada Aplikasi *Cashtree* (Pulsa dan Hadiah Gratis). dilatarbelakangi oleh banyaknya sistem pemasaran yang tidak sesuai dengan syariat, baik pemasaran secara langsung ataupun online yang menjanjikan sesuatu yang cepat dan gratis, maka peneliti tertarik untuk mengambil suatu masalah tentang pemasaran online yang terdapat pada aplikasi *cashtree*. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana mekanisme pada aplikasi *cashtree* ? dan analisis pemasaran berbasis android dalam perspektif marketing syariah pada aplikasi *cashtree* ?”

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yang menjelaskan secara sistematis penelitian tentang pemasaran aplikasi *cashtree* dalam perspektif marketing syariah. Pengambilan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada pengguna *cashtree* mengenai pemahaman akan pengiklanan dan sistem pemasaran yang terdapat pada aplikasi *cashtree*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perspektif marketing syariah aplikasi *cashtree* memiliki kesesuaian dengan karakteristik yang ada pada pemasaran syariah, yaitu humanistis (*al-insaniyyah*) dengan membagikan link dengan cara mengundang teman melalui media sosial, pihak yang diundang dan pihak pengundang sama-sama diuntungkan dengan peroleh cash yang sama. Realistis (*al-waqi'iyah*) adalah pulsa yang diberikan *cashtree* sesuai dengan upaya yang dilakukan dan dikorbankan oleh pengguna, dan etis (*akhlaqiyyah*) yaitu pertama dengan cara memastikan untuk mengembangkan semua fitur di *cashtree* agar membuat iklan berkualitas, lebih mutakhir dalam menargetkan pengguna. Kedua untuk memastikan bahwa *cashtree* bisa menyingkirkan orang-orang yang menyalahgunakan aplikasi ini di pasar.

Kata kunci : Pemasaran, *Cashtree* dan Marketing Syariah.

ABSTRACT

This research on the title Android Marketing Analysis on Syariah Perspective through Cashtree Application (Pulse and Giveaway) based on inappropriate marketing system through Islamic regulation (syari'ah) such as a promise to get something fast and free. Thus, the researcher interested in taking the problem through online marketing on Cashtree. The statements of the research are: how Cashtree runs and how the is the analysis. Especially for android marketing analysis on syari'ah perspective through Cashtree application.

Descriptive analysis is using for this research to describe the problem systematically. The data is taking from the questioners of Cashtree users toward their understanding on it marketing system.

The results of this study show that in perspective cashtree syariah marketing has the compatibility with the characteristic in syariah marketing, those are humanity (al'insaniyyah) dividing the link with invitinh riends by social media, both the person who is invited by invitor get same profit by get the same cash. Realistic (al-waqiah) is the pulse is gave by cashtree appropriate with effort that is did and gave by user, and ethical (akhlaqiyyah) is the first way is enactive how develop all fitur in cashtree to make quaified advertisement, better in targeted user. The second is to enactive that cashtree can be evacuate the people that abuse aplication in market.

Keywords: Marketing, Cashtree and Syari'ah Marketing.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut :

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	,	Tidak di lambangkan
ب	ba'	B	Be'
ت	ta'	T	Te
ث	tsa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H{	ha (dengan titik bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zāl	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	es dan ye
ص	Sad	S{	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D{	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T{	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z{	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	’em
ن	Nun	N	‘en
و	Wawu	W	W
هـ	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye atau I

B. Konsonan rangkap karena *syaddad* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addah</i>
عدة	Ditulis	‘iddah

C. *TA’Marbutah* diakhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

Bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah maka di tulis *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya’</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Bila *ta’marbutah* hidup atau dengan harkat, fatha, kasrah, dan dhammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakah al-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

ا	Kasrah	Ditulis	I
آ	Fathah	Ditulis	A
أ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah+alif جاهلية	Ditulis	a – <i>Jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ya'mati تنسى	Ditulis	A – <i>Tansā</i>
3.	Kasrah+ya'mati كرم	Ditulis	I – <i>Karīm</i>
4.	Dammah+wawumati فروض	Ditulis	u- <i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Albainakum
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	Auqaul

G. Vokal Pendek yang bermuatan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لانشكرتم	Ditulis	<i>la'insyakaratum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf al-Qamariyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
القاس	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

2. Bila diikuti huruf *al-Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikuti serta menghilangkan huruf *l* (el) nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samâ'</i>
اشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى القروض	Ditulis	<i>zawî al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

MOTTO

“من صبر ظفر”

“Siapa yang sabar, beruntunglah ia”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (Q.S. Asy-
Syarh [94]: 3-4)*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahi rabbil ‘alamin, Segala puji bagi Allah dengan segala karunia-Nya, nikmat sehat, iman dan Islam. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah Saw.

Karya kecil ini ku persembahkan untuk :

- 1. Kedua orang tuaku Ayah Syamsul Maarif dan Mama Siti Andayani yang telah mendidik dan membesarkanku dengan memberikan waktu, tenaga, pikiran, harta serta do'anya untuk kebbaikanku.*
- 2. Saudara-saudariku Dian Fahreni, Meisyta Dewi Tara, dan Andriansyah Joeli merupakan adik-adik tercinta yang ku banggakan.*
- 3. Nenek ku yang selalu memperhatikan dan mendo'akan ku.*
- 4. Sahabat-sahabat ku yang telah memberikan semangat dan dukungan.*
- 5. Almamater Universitas Trunojoyo Madura.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam yang menciptakan langit dan bumi, menguasai hari pembalasan, hanya kepada Allah memohon pertolongan, petunjuk bagi jalan yang lurus. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah *shallallaahu alaihi wasallam*, beserta sahabat dan keluarga beliau, sebagai pembawa risalah Islam, panutan bagi seluruh umat manusia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Berbasis Android Dalam Perspektif Marketing Syariah pada Aplikasi *Cashtree* (Pulsa dan Hadiah Gratis)”

Inspirasi dan motivasi dalam penulisan skripsi ini telah didapatkan oleh berbagai pihak, ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya yang dapat penulis sampaikan yaitu kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, sabar, kasih dan sayang-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah Syamsul Maarif dan Mama Siti Andayani tercinta, yang selalu mengingatkan untuk terus berjuang, memberikan motivasi dan dukungan, rasa kasih sayang, serta do’a kepada penulis untuk menjadi anak yang dapat membahagiakan orangtua dan keluarga.
3. Drs. Dr. Ec. Mohamad Syarif. Msi. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.

4. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., MHI., selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang sangat penulis hormati dan menjadi panutan bagi penulis.
5. Ibu Lailatul Qadariyah, S.HI., M.EI, selaku Dosen Pembimbing sekaligus dosen wali yang telah berjasa dalam memberikan bimbingan dengan sepenuh hati dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dahruji, S.E., M.EI, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah yang sabar memberikan nasihat, pengalaman dan motivasi pada penulis untuk terus melakukan yang terbaik.
7. Semua Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membuat penulis mendapatkan ilmu baru dan mengenal perbuatan yang lebih baik.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Keislaman yang memberikan pelayanan dengan sepenuh hati untuk setiap administrasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada para pengguna aplikasi *cashtree* atas partisipasinya dalam skripsi ini.
10. Teman-teman seangkatan Ekonomi Syariah Angkatan 2013, khususnya teman-teman dikelas B yang telah melewati suka duka menjadi mahasiswa.
11. Seluruh penghuni Kost Asy Syifa yang penulis cintai karena Allah in syaa Allah, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, kepercayaan, dan pelajaran yang sangat berharga yang tidak akan penulis lupakan. *Jazakumullah khairan katsiran.*

12. Kepada LDK MKMI yang telah banyak memberikan sejuta cahaya bagi penulis, belajar makna dan tujuan hidup yang sebenarnya. Karena dengan atau tanpa kita dakwah akan tetap berjalan.
13. Teman-teman seperjuangan *Squad Akhwat 2013* Ukh Nadiyah, Ukh Ani, Ukh Iis, Ukh Nini, Ukh Nurul, Ukh Fathon, Ukh Nur, Ukh Eni, Ukh Lely, Ukh Annisa, Ukh Nida', Ukh Ida, Ukh Amanda, dan Ukh Yunisa. *Ana uhibbuki fillah ya ukhty.* serta Nuril, Subed, dan Ulfah.
14. Kepada Kost Yasmin dan Madani yang telah memberikan tempat persinggahan untuk melepas lelah dan tempat sementara dalam proses pengerjaan skripsi ini.
15. Kepada adik-adik halaqah Fatimah Az Zahra yang selalu memberikan dukungan, saudara menuntut ilmu Allah dalam lingkaran cinta yang dirindukan.
16. Teruntuk *Murabbi* tercinta Amirotul Husna, Bu Aan yang senantiasa memberikan semangat, menjadi ibu sekaligus sahabat yang membimbing dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. *Jazakillahu khairan katsir.*

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, karena menuntut ilmu wajib hukumnya dan setiap ilmu yang dimiliki akan bermanfaat di akhirat kelak. Aamiin..

Bangkalan, 22 Januari 2018

Firani Fitantia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Metode Penelitian.....	8
G. Sistematika Pembahasan	15

BAB II KERANGKA TEORI

A. Pemasaran	17
1. Pengertian Pemasaran	17
B. Tujuan Pemasaran	19
1. Sistem Pemasaran	23
2. Strategi Pemasaran	24
3. Segmentasi Pasar	27
4. Perilaku Konsumen	27
C. Manajemen Pemasaran	29
D. Pemasaran Syariah	30
1. Pengertian Syariah	30
2. Tujuan Syariat Islam	31
3. Karakteristik Transaksi Syariah	32
4. Manajemen Bisnis Syariah	33
5. Pasar dan Pemasaran Syariah	33
6. Karakteristik Pemasaran Syariah	34
E. Pasar pada Masa Rasulullah	40
F. Implementasi Pemasaran Syariah	42

BAB III CASHTREE MOBILE ADVERTISING PLATFROM

A. Sekilas tentang Aplikasi <i>Cashtree</i>	45
B. Sejarah Munculnya Ide pada Aplikasi <i>Cashtree</i>	48
1. Awal Munculnya Ide pada Aplikasi <i>Cashtree</i>	48
2. Cara Daftar Aplikasi <i>Cashtree</i>	49
3. Menu pada Tampilan Aplikasi <i>Cashtree</i>	51

4. Skema Alur Kerjasama Aplikasi <i>Cashtree</i>	52
C. Mekanisme Mendapatkan Pulsa atau Bonus	54
D. Menukarkan Cash Pulsa	60
E. Manfaat Menggunakan Aplikasi <i>Cashtree</i>	62
F. Keunggulan Menggunakan Aplikasi <i>Cashtree</i>	63

BAB IV APLIKASI CASHTREE DALAM PERSPEKTIF MARKETING

SYARIAH

A. Aplikasi <i>Cashtree</i> dalam Perspektif Marketing Syariah	64
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pemasaran Bisnis Islami	6
Gambar 2.1 : Struktur Arus Pertukaran Ekonomi Modern	23
Gambar 2.2 : Sistem Pemasaran Sederhana	24
Gambar 2.3 : Hubungan Timbal Balik antara Produsen dan Konsumen	25
Gambar 3.1 : Logo <i>Cashtree</i>	45
Gambar 3.2 : Aplikasi <i>Cashtree</i>	49
Gambar 3.3 : Verifikasi Nomor Handphone	50
Gambar 3.4 : Memasukkan Nomor Handphone	50
Gambar 3.5 : Menu <i>Cashtree</i>	52
Gambar 3.6 : Skema Alur Kerjasama Aplikasi <i>Cashtree</i>	52
Gambar 3.7 : Fitur Lockscreen	55
Gambar 3.8 : Fitur Instal Aplikasi	56
Gambar 3.9 : Fitur Iklan Aplikasi	57
Gambar 3.10 : Fitur Daily Stamp Event	58
Gambar 3.11 : Invite Friend Event	59
Gambar 3.12 : Invite Friend Event Weekly	60
Gambar 3.13 : Menukarkan Pulsa	60
Gambar 3.14 : Bukti Transaksi Penukaran Pulsa	61
Gambar 4.1 : Invite Teman	66
Gambar 4.2 : Berita <i>Update</i>	68
Gambar 4.3 : Bukti Transaksi Penukaran Pulsa	69
Gambar 4.4 : Penggunaan Data Internet	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner

Lampiran II : Hasil Tanggapan Kuesioner