

ABSTRAK

PENGARUH AGENDA FoSSEI “*BUSINESS PLAN COMPETITION*” TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA ANGGOTA KELOMPOK STUDI EKONOMI ISLAM (KSEI) REGIONAL JAWA TIMUR

FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam) merupakan wadah silaturahmi tingkat nasional yang mengakomodir mahasiswa pecinta ekonomi islam yang tergabung dalam kelompok studi ekonomi islam (KSEI) di kampus seluruh indonesia. FoSSEI biasa mengemas penyebaran ilmu ekonomi islam melalui beberapa program kerja seperti Temu Ilmiah Regional yang terdiri dari beberapa agenda diantaranya ialah, yaitu Seminar Nasional Ekonomi Syariah, Olimpiade Ekonomi Islam, *Call For Sharia Paper* dan *Business Plan Competition*. *Business Plan Competition* merupakan ajang dan sarana bagi mahasiswa untuk menyalurkan aspirasi mereka untuk ikut serta berkontribusi dalam bisnis yang melandaskan prinsip-prinsip syariah. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Pengaruh Agenda FoSSEI “*Business Plan Competition*” Terhadap Minat berwirausaha pada kelompok studi ekonomi islam regional Jawa Timur.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif kausal atau hubungan. Sumber data primer diperoleh dari kuisioner yang telah diisi oleh responden menggunakan aplikasi *google form* yang bisa diakses melalui internet. kemudian diolah menggunakan *IBM Statistc 20* dan data sekunder dari penelitian ini diperoleh dari sumber pustaka berupa buku, artikel, jurnal maupun *website*. Teknik analisis data yang digunanakan diantaranya ialah uji kualitas data meliputi uji validitas dan uji reabilitas, uji korelasi dan uji regresi liniear sederhana.

Hasil analisis data dari penelitian ini menyatakan bahwa instrumen penelitian baik variabel X (*business plan competition*) maupun variabel Y (minat berwirausaha) adalah valid dan reliabel sehingga bisa dilakukan pengujian selanjutnya. Hasil uji korelasi menyatakan bahwa nilai koefisien korelasi bernilai positif menunjukkan bahwa kedua variabel antara variabel X dan Y ada hubungan yang searah dan hasil uji regresi sederhana menyatakan bahwa antara kedua variabel memiliki hubungan yang signifikan.

KATA KUNCI: FoSSEI, *Business Plan Competition*, Wirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE FoSSEI AGENDA “BUSINESS PLAN COMPETITION” ON ENTREPRENEURSHIP INTEREST IN MEMBER OF THE ISLAMIC ECONOMY STUDY GROUP (KSEI) REGIONAL EAST JAVA

FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam) is a forum for gathering national level that accomodate students of Islamic economics lovers who are incorporated in Islamic economics studies group (KSEI) in collage throughtout Indonesia. FoSSEI used to pack the spread of Islamic through several work programs such as a national seminar of sharia economy, Islamic economic Olympiad, call for sharia paper and business plan competition in a event and a means for students to channel their aspirations to participate in the business principles of sharia. The purpose of this study is to determine the effect of FoSSEI agenda “business plan competition” on entrepreneurial interest in the study group of east java regional Islamic economics.

This study is a type of causal of relationship quantitative research. Primary data sources obtain from questionnaires that have been filled by respondents using the application google form that can be accessed via the internet. Then processed using IBM Statistic 20 and secondary data from this research obtained from literature source such as book, articles, journals and website. Data analysis techniques used are data quality test including validity test and reliability test, correlation test and simple linier regression test.

The result of data analysis from this research instrument both X (business plan competition) and Y (entrepreneur interest) is valid and realiabel so that it can be done next test. Correlation test result stated that the value of positive correlation coefficient indicate that the two variables between variabel X and Y there is a direct relationship and the result of simple regression test states that between the two variables have a significant relationship.

KEYWORD: FoSSEI, Business Plan Competition, Entrepreneurship