

Dinik Surmayanti. NIM 120321100002. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Di Cafe Kopi Tulis Dibawah Bimbingan Novi D. B. Tamami, SP., MP.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui karakteristik konsumen yang membeli minuman kopi di cafe Kopi Tulis, (2) menganalisis atribut-atribut apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli minuman kopi di cafe Kopi Tulis. Penelitian ini dilakukan di cafe Kopi Tulis Lamongan serta menggunakan analisis deskriptif dan analisis konjoin. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa konsumen yang membeli minuman kopi di cafe Kopi Tulis ialah berumur 17-25 tahun, dengan jenjang pendidikan terakhir SMA, pekerjaan karyawan swasta dan berpendapatan > Rp. 2.000.000. Hasil analisis konjoin menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai varian Guillermo, tampilan gelas plastik, rasa pahit dan harga Rp. 30.000. Tingkat kepentingan atribut yang dipilih oleh konsumen yaitu varian, rasa, harga dan tampilan.

Kata kunci : pilihan konsumen, atribut, cafe kopi tulis, konjoin.

Dinik Surmayanti. NIM 120321100002. Consumer Preference On Coffee Drinks at Kopi Tulis Cafe. Under the guidance of Novi D. B. Tamami, SP., MP.

ABSTRACT

The objectives of this study are (1) to know the characteristics of consumers who buy coffee drinks at Kopi Tulis cafe, (2) to analysis what kind of attributes that become consumers' consideration in buying coffee drinks at Kopi Tulis cafe. This study conducted in Kopi Tulis cafe Lamongan using descriptive analysis and conjoint analysis. The results of the study show that the consumers who buy coffee drinks at Kopi Tulis café are aged 17-25 years, with the last level of high school education, and private employment with an income > Rp. 2,000,000. The results of conjoint analysis show that the consumers prefer the Guillermo variant, plastic glass display, bitter taste and price of Rp. 30,000. The level of importance of the attributes chosen by the consumers is variant, taste, price, and display.

Keywords: consumer choice, attribute, kopi tulis cafe, conjoint.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen.....	4
2.2 Keputusan Pembelian	6
2.3 Atribut Produk	9
2.4 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Berfikir	14
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Metode Analisis Data.....	17
3.4.1 Analisis Deskriptif	17
3.4.2 Analisis Konjoin	17
3.5 Definisi Operasional	20
 BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Kondisi Umum Wilayah Kabupaten Lamongan	21
4.1.1 Letak Geografis	21
4.1.2 Kependudukan	22
4.1.3 Pendidikan.....	23
4.1.4 Perindustrian	23
4.2 Café Kopi Tulis	24
4.2.1 Jam Kerja dan Pelayanan.....	24
4.2.2 Menu	24
4.2.3 Desain Kemasan Saji	24
4.2.4 Harga.....	25
4.2.5 Fasilitas	25

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Konsumen Yang Membeli Minuman kopi Café Tulis Lamongan	27
5.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	27
5.1.2 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	28
5.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	29
5.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	30
5.2 Atribut-atribut Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi Cafe Tulis.	31

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	38

DAFTAR PUSTAKA.....	39
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	41
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan UMKM di Indonesia	1
Tabel 1.2	Pertumbuhan UMKM di Jawa Timur	2
Tabel 3.1	Atribut dan Level Atribut Preferensi Konsumen Cafe Kopi Tulis Lamongan	18
Tabel 4.1	Harga Menu Minuman Kopi Tulis.....	25
Tabel 5.1	Nilai Signifikan Dari Preferensi Minuman Kopi Di Cafe Kopi Tulis Lamongan, 2017.....	31
Tabel 5.2	Nilai Koefisien Utility Masing- masing Atribut dan Level Atribut (€) Dari Preferensi Minuman Kopi Di Cafe Kopi Tulis Lamongan, 2017.....	32
Tabel 5.3	Tingkat Kepentingan Atribut Preferensi Kopi Di Café Kopi5 Tulis Lamongan.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	14
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Lamongan	21
Gambar 4.2 Fasilitas wifi.....	26
Gambar 5.1 Diagram Karakteristik Yang Membeli Minuman Kopi Café Kopi Tulis Berdasarkan Usia Pada Tahun 2017.....	27
Gambar 5.2 Diagram Karakteristik Yang Membeli Minuman Kopi Di Café Kopi Tulis Berdasarkan Pendidikan Pada Tahun 2017	28
Gambar 5.3 Diagram Karakteristik Yang Membeli Minuman Kopi Di Café Kopi Tulis Berdasarkan Pekerjaan Pada Tahun 2017	29
Gambar 5.4 Diagram Karakteristik Yang Membeli Minuman Kopi Di Café Kopi Tulis Berdasarkan Pendapatan Pada Tahun 2017.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	41
Lampiran 2. Identitas Responden	44
Lampiran 3. Peringkat Responden.....	46
Lampiran 4. Output SPSS Analisis Konjoin.....	49
Lampiran 5. Dokumentasi	96