

NURUL ISTIANA. NRP. 14.03.3.1.1.00015. Analisis Preferensi Konsumen Produk Permen Jelly Salak (*Salacca zalacca*) dengan Penambahan Daun Sirsak Sebagai Antioksidan (*Annona muricata linn*) Dibawah Bimbingan **Rakhmawati, STP., MT** dan **Supriyanto, STP., MP**

ABSTRAK

Permen memiliki berbagai jenis dan bentuk salah satunya yaitu permen jelly. Permen jelly buah adalah permen yang diproses produksi dari air atau jus buah yang di tambahkan agar-agar. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat nilai kepercayaan atribut permen jelly salak yang berpengaruh terhadap pembelian konsumen. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Multiatribut fhisbein. Hasil dari penelitian ini yang dijadikan pertimbangan oleh konsumen apabila dilihat adalah rasa permen yang berbeda yaitu ada rasa herbalnya karena adanya ekstrak daun sirsak yang membuat permen jelly salah berbeda dengan produk lainnya. Atribut yang paling dipertimbangkan dalam pembelian permen jelly salak jika dilihat dari produk yaitu rasa, warna, tekstur, aroman dan bentuk. Jika dilihat dari kemasan atribut yang paling berpengaruh yaitu bahan kemasan, desain, kelengkapan informasi, ketahanan kemasan dan bentuk. Pada produk yang mendapatkan nilai tertinggi dari padatingkat keyakinan yaitu pada aroma dengan nilai 0,731. Sedangkan untuk tingkat evaluasi yaitu warnadengan nilai 0,760. Sedangkan untuk kemasan yang memiliki nilai tertinggi pada tingkat keyakinan yaitu pada bentuk dengan nilai 0,677 dan sedangkan untuk tingkat evalusai yaitu desain dengan niai sebesar 0,714.

Kata kunci: *Permen jelly, Multiatribut Fhisbhein dan Prefrensi Konsumen*

NURUL ISTIANA. NRP. 14.03.3.1.1.00015. analysis of consumer preferences for salak jelly candy products (*Salacca zalacca*) with the addition of soursop leaves as antioxidant (*Annona muricata linn*) under the guidance of **Rakhmawati, STP., MT** and **Supriyanto, STP., MP**

Abstract

Candy has various types and shapes one of which is jelly candy. Fruit jelly candy is a candy that is produced from water or fruit juice that is added with jelly. The purpose of this study was to determine the level of trust value of the salak jelly candy attribute that affects consumer purchases. The method used in this study is multiatribut fisbein. The results of this study that are taken into consideration by consumers when viewed are different candy flavors, namely there is an herbal taste because of the soursop leaf extract which makes salak jelly candy is different from other products. The attributes that are most considered in purchasing salak jelly candy when viewed from the product are taste, color, texture, aroma and shape. When viewed from the packaging, the most influential attributes are packaging material, design, completeness of information, packaging durability and shape. On the product taste get the highest score than the confidence level, namely the aroma with a value of 0,731. While the evaluation level is color with a value of 0,760. As for the packaging that has the highest value at the level of confidence, namely in the form with values of 0,677 and while for the evaluation level, namely the design with a value of 0,714.

Keyword: Jelly Candy, Multiattribute Fhisbein and Consumer Preferenca.