

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan kebutuhan manusia yang semakin bertambah, penggunaan internet menjadi peranan yang sangat penting dalam mengatasi perkembangan tersebut. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak perkembangan teknologi. Salah satunya bisnis belanja online(online shop) yang memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produknya. Melalui online shop dapat memiliki peluang bersaing dan meningkatkan pendapatan di dunia maya tanpa biaya-biaya operasional seperti kertas dan pencetakan katalog. Dengan adanya online shop berbasis website yang sudah membumi ini memudahkan pelanggan untuk sekedar melihat catalog dan melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Akhir – akhir ini banyak muncul yang menawarkan produknya di dalam website, di facebook, maupun mempromosikan produknya lewat BroadCast di BBM.

Namun dengan banyaknya website toko online yang di tawarkan dan kemajuan teknologi yang semakin pesat, salah satunya yaitu android. Android merupakan smartphone yang banyak digunakan hampir semua orang. Android menyediakan fitur yang lengkap sehingga dapat di kembangkan sesuai dengan keinginan yang diharapkan. Android juga sangat memberikan kemudahan bagi pengguna.

Sebagai toko batik yang sudah berkembang, Belva Batik selalu melakukan pengawasan dan pencatatan terhadap barang yang ada ditoko. Setiap hari Belva Batik juga melayani pesanan batik baik itu berupa kain atau sudah berbentuk baju. Pada tugas akhir ini dipilih e-commerce berbasis web dan android yang mengambil lokasi studi kasus di toko Belva Batik Bangkalan karena sistem yang sudah ada hanya berupa sistem informasi penjualan online berbasis web.

Maka dari itu e-commerce ini dibuat untuk memudahkan para pelanggan ketika hendak membeli produk batik dari Belva Batik Bangkalan. Dengan sistem yang sudah terkomputerisasi dan efisien dimana pelanggan dapat melihat barang yang ada di Belva Batik Bangkalan. Selain itu, dengan aplikasi android yang berguna untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi. Pelanggan

dapat mengetahui macam-macam produk, jumlah stok dan melakukan konfirmasi pembayaran melalui aplikasi android dengan cara melakukan registrasi terlebih dahulu.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat dibuat suatu rumusan masalah, yaitu “ Bagaimana merancang E-Commerce Belva Batik Berbasis Web dan Android sehingga dapat mempermudah calon konsumen membeli kain/ baju, serta pengelola Belva Batik dalam memasarkan produknya?” .

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat E-Commerce berbasis web dan android bagi pembeli produk Belva Batik.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Tugas akhir ini memberikan banyak manfaat, tidak hanya bagi mahasiswa yang menjalankan saja Belva Batik adalah sebuah toko sekaligus distributor yang bergerak dibidang batik yang berpusat di Kabupaten Bangkalan. Pada Belva Batik ini barang yang dijual langsung diproduksi dari pengrajin batik asli madura, melainkan juga bagi instansi/perusahaan. Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk ukm tempat diadakannya yaitu teridentifikasi permasalahan yang ada pada toko dan dapat dicarikan penyelesaiannya yaitu tentang sistem penjualan yang masih berbasis web dan dilakukan dengan cara datang ke toko, sekarang dapat dilakukan dengan online juga.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat dibuat batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu:

1. Penyajian informasi penjualan meliputi jenis produk dengan fasilitas pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Proses order barang ditampilkan pada web hanya sampai dengan proses pembayaran yang harus dilakukan oleh konsumen.

3. Konfirmasi pembayaran berdasarkan jumlah total pembayaran yang sudah dijumlahkan dengan id order dengan menyamakan dua angka paling belakang.
4. Pembelian hanya dapat dilakukan oleh perorangan, tidak dapat dilakukan dengan distributor atau grosiran.
5. User(konsumen) hanya dapat menggunakan aplikasi android.
6. Pembayaran tidak melalui paypal.

1.5 Metodologi Pengerjaan Tugas Akhir

Metodologi penelitian yang digunakan dalam program E-Commerce Belva Batik Berbasis Web dan Android adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi
Metode ini diterapkan dengan cara melakukan pengamatan langsung pada toko Belva Batik Madura guna mendapatkan gambaran jelas dan terkait terhadap permasalahan sehingga dapat diketahui kebutuhan yang diperlukan, dimana observasi meliputi pengumpulan data dan informasi.
2. Metode Interview
Interview atau wawancara adalah proses tanya jawab mengenai permasalahan dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi atau keterangan sehingga proyek yang dibuat tepat sasaran.
3. Metode Observasi
Metode ini diterapkan dengan cara melakukan pengamatan pada website toko online yang ada di website.
4. Metode Analisa
Menganalisa masalah masalah yang akan disajikan dan mengumpulkan data atau informasi.
5. Studi Literature
Merupakan usaha untuk lebih memudahkan dalam melengkapi data memecahkan masalah karena merupakan sumber referensi bagi penulis dalam mengambil langkah pengamatan dan melengkapi data yang bersifat umum.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir, berikut penjelasannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah dan sistematika pembahasan.

BAB II TEORI PENUNJANG

Bab ini menguraikan teori-teori yang menunjang pembahasan pada bab berikutnya.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang perancangan yang dilakukan meliputi analisa baik dari segi kebutuhan hardware dan software.

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini berisi penjelasan implementasi yang mencakup hasil analisa data sekaligus desain sistem yang nantinya dijadikan landasan untuk menciptakan program.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang membangun bagi instansi yang terkait.