

ABSTRAK

E-Money merupakan alat pembayaran praktis karena pengguna *E-Money* tidak perlu lagi membawa uang tunai dan penjual tidak perlu kerepotan dengan uang kembalian. Karena pada saat pandemi Covid-19 sekarang ini banyak masyarakat yang menghindari kontak langsung dengan uang tunai sehingga mereka menggunakan *E-Money* dan membuat penggunaan *E-Money* semakin meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi *sustainable competitive advantage* (SCA) pada produk *e-money* di Bank Syariah Mandiri dan untuk mengetahui apakah penerapan strategi penerapan strategi *sustainable competitive advantage* (SCA) pada produk *e-money* di Bank Syariah Mandiri sudah sesuai dengan prinsip syariah islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang menyajikan hasil penelitian dalam bentuk deskripsi atau uraian kata bukan dalam bentuk angka-angka. Sumber data dalam penelitian ini diambil dari data primer (wawancara, observasi, dan dokumentasi) dan data sekunder (jurnal, buku, artikel dan literatur lainnya). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan dua metode yaitu dari pustaka dan di lapangan yaitu Bank Syariah Mandiri, analisis data dilakukan dengan tiga tahapan yaitu reduksi data, data display dan penarikan kesimpulan atau *conclusion drawing*.

Hasil dari penelitian ini adalah Bank Syariah Mandiri menerapkan strategi *competitive advantage* pada produk BSM *E-Money* yaitu strategi harga strategi diferensiasi produk dan strategi fokus. Dan untuk penerapan strategi *sustainable competitive advantage* (SCA) pada produk BSM *E-Money* yaitu *distinctive capabilities and competencies, customer focus, dynamic strategy, innovation, organization and process*. Dan untuk penerapan strategi *competitive advantage* atau *sustainable competitive advantage* (SCA) pada produk *E-Money* di Bank Syariah Mandiri sudah sesuai dengan prinsip syariah islam karena tidak mengandung *maysir*, tidak ada dorongan *israf*, tidak dipakai untuk transaksi pada objek yang dilarang agama islam, tidak mengandung *gharar* dan tidak mengandung *riba*.

Kata Kunci: *E-Money*, BSM, SCA.

ABSTRACT

E-Money is a practical means of payment because E-Money users no longer need to carry cash and sellers don't have to bother with change. Because during the current Covid-19 pandemic, many people avoid direct contact with cash so they use E-Money and make the use of E-Money increase. The purpose of this study is to find out how the implementation of a sustainable competitive advantage (SCA) strategy on e-money products at Bank Syariah Mandiri and to find out whether the implementation of a sustainable competitive advantage (SCA) strategy on e-money products at Bank Syariah Mandiri is appropriate. with Islamic sharia principles.

This study uses descriptive qualitative research methods that present research results in the form of descriptions or word descriptions not in the form of numbers. Sources of data in this study were taken from primary data (interviews, observations, and documentation) and secondary data (journals, books, articles and other literature). Data collection techniques in this study were carried out using two methods, namely from the library and in the field, namely Bank Syariah Mandiri, data analysis was carried out in three stages, namely data reduction, data display and conclusion drawing.

The result of this research is that Bank Syariah Mandiri applies a competitive advantage strategy to BSM E-Money products, namely the price strategy, product differentiation strategy and focus strategy. And for the implementation of sustainable competitive advantage (SCA) strategy on BSM E-Money products, namely distinctive capabilities and competencies, customer focus, dynamic strategy, innovation, organization and process. And for the implementation of the competitive advantage strategy or sustainable competitive advantage (SCA) on E-Money products at Bank Syariah Mandiri, it is in accordance with Islamic sharia principles because it does not contain maysir, there is no israf encouragement, it is not used for transactions on objects that are prohibited by Islam, not contains gharar and does not contain usury.

Keywords: E-Money, BSM, SCA.