

ABSTRAK

Anifatul karimah, Nim. 200221100094 Adopsi Digitalisasi Terhadap Usaha Kecil dan Menengah: Studi Literatur. Dibawah bimbingan Muhammad Syam Kusufi, SE., M.Sc.

Tujuan penelitian ini untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai perkembangan adopsi teknologi digital di kalangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan perangkat lunak leximancer. Digitalisasi telah menjadi fenomena penting dalam dunia bisnis modern, dan UKM merupakan salah satu sektor yang semakin banyak menerapkan teknologi digital. Dalam hal ini, peneliti akan menyelidiki bagaimana perkembangan riset terdahulu terkait dengan adopsi digitalisasi oleh UKM, dengan mengumpulkan dan menganalisis temuan-temuan dari berbagai literatur yang relevan. Penelitian ini menggunakan metode System Literature Review (SLR) dengan pendekatan bibliometrik menguraikan perkembangan terbaru dalam adopsi digitalisasi oleh UKM dengan sumber literatur yang dipakai oleh peneliti yakni mulai tahun 2013 - tahun 2023. Hasil analisis yang dihasilkan perangkat lunak leximancer menunjukkan kedekatan tema UKM dan digital, hal tersebut disebabkan adanya keterkaitan erat antara kedua tema tersebut. Hal ini dapat berarti bahwa UKM sedang aktif dalam mengadopsi teknologi digital atau bahwa perkembangan digital memiliki dampak langsung pada strategi Usaha Kecil dan Menengah (UKM). ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang peran penting adopsi digital dalam meningkatkan daya saing UKM, serta memberikan panduan bagi pemangku kepentingan dan praktisi bisnis yang berkepentingan dalam mendukung perkembangan UKM melalui teknologi digital.

Kata Kunci: digitalisasi, adopsi digital, Usaha Kecil dan Menengah

ABSTRACT

Anifatul Karimah, Nim. 200221100094 Adoption of Digitalization for Small and Medium Enterprises: A Literature Study. Under the guidance of Muhammad Syam Kusufi, SE, M.Sc.

The purpose of this study is to provide an in-depth understanding of the development of digital technology adoption among Small and Medium Enterprises (SMEs) by utilizing leximancer software. Digitalization has become an important phenomenon in the modern business world, and SMEs are one of the sectors that are increasingly applying digital technology. In this case, the researcher will investigate how the development of previous research related to the adoption of digitalization by SMEs, by collecting and analyzing findings from various relevant literatures. This research uses the System Literature Review (SLR) method with a bibliometric approach to outline the latest developments in the adoption of digitalization by SMEs with literature sources used by researchers from 2013 - 2023. The analysis results produced by leximancer software show the closeness of the SME and digital themes, this is due to the close relationship between the two themes. This could mean that SMEs are actively adopting digital technology or that digital developments have a direct impact on the strategy of Small and Medium Enterprises (SMEs). This is expected to provide a better understanding of the important role of digital adoption in improving the competitiveness of SMEs, as well as provide guidance for stakeholders and business practitioners who are interested in supporting the development of SMEs through digital technology.

Keywords: digitalization, digital adoption, Small and Medium Enterprises